

## ののいち創生総合戦略の概要及び推進状況について

### 1 ののいち創生総合戦略とは

人口減少と地域経済縮小の克服のため、平成26年12月27日に閣議決定された「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を踏まえ、中長期的な展望を示した「ののいち創生総合戦略」を策定した。  
(平成27年10月)。

**【基本方針】**

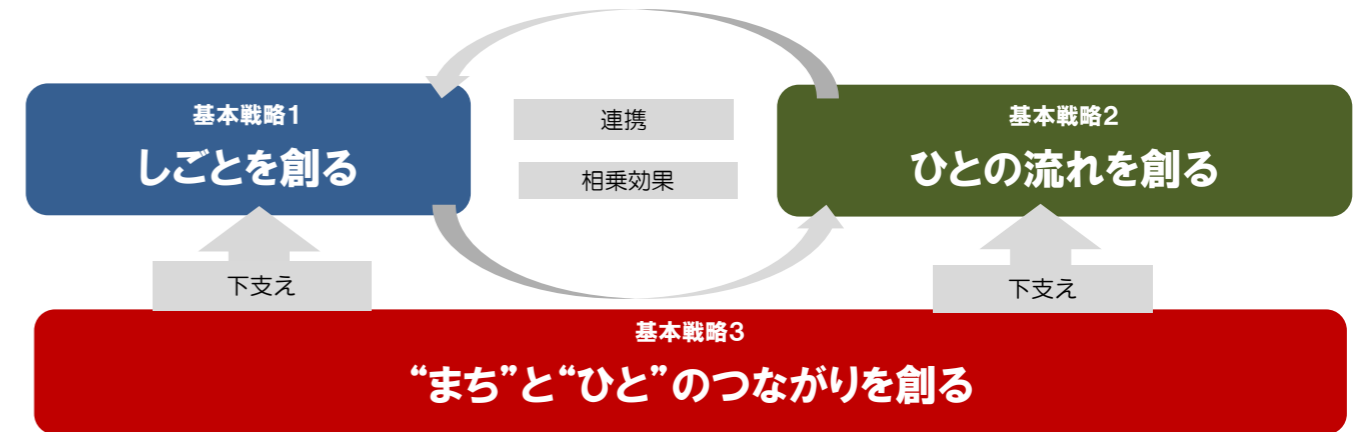
- 『市民が安心して働くことができる、野々市らしい産業基盤の強化』
- 『市民が希望に応じて、結婚、出産することができ、安心して子育てできる環境づくり』
- 『広域的視点、各関係機関との連携によるまちの基盤充実』

### 2 基本目標




選ばれる“まち”をめざして ～誇りと愛着を持つ、未来の「のゝ市人」のために～

### 3 基本戦略

基本戦略1	しごとを創る ～野々市らしい産業の創出～
	施策1-1 次代を担う産業の創出
	施策1-2 地域産業の再生と強化
基本戦略2	ひとの流れを創る ～安心して暮らせる環境づくり～
	施策2-1 多様な働き方の確立
	施策2-2 野々市らしい暮らしの実現
基本戦略3	“まち”と“ひと”のつながりを創る ～地域・広域連携によるまちの基盤充実～
	施策3-1 生活基盤の維持と発展
	施策3-2 安心な暮らしの確保
	施策3-3 ふるさとづくりの推進
	施策3-4 石川中央都市圏の発展




基本戦略1 しごとを創る

<p>平成29年度の 主な取り組み</p>	<p>●起業や創業希望者への支援</p> <p>野々市市創業支援ネットワークの協力の元、平成29年8月から9月にかけて野々市市商工会主催の創業塾を、平成30年2月に市主催の若者向け創業セミナーを開催した。創業の実現につながっていると同時に、同じ志を持った仲間づくり・ネットワークづくりにもつながっている。</p> 	<p>●産学連携スタートアップ事業</p> <p>市内の中小企業者が市内の大学等と連携して新技術や新製品の研究開発等に取り組む際に補助金を交付しており、2件の産学連携事業を支援した。引き続き本制度の利用促進を図り、地域産業の強化につなげる。</p>	<p>●「いしかわ大学連携インキュベータ(i-BIRD)」入居者への支援</p> <p>市内の起業家育成賃貸（インキュベーション）施設である「いしかわ大学連携インキュベータ（i-BIRD）」の入居企業6件に対し、賃料を補助した。 「いしかわ大学連携インキュベータ」を運営する独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携して入居事業者を増やし、市内における新規の起業や市内事業者の新規事業の展開を促進する。</p>	<p>●野々市ブランド開発支援・認証制度</p> <p>地方創生推進交付金を活用し、石川県立大学と共同で、市花木の椿の葉を活用したお茶や、市特産品であるヤーコンの研究に取り組んでいる。椿の葉を活用したお茶の試作品は、平成31年4月に開館する「にぎわいの里ののいち カミーノ」で販売する予定である。</p>  																											
<p>【施策1-1】 次代を担う 産業の創出</p>	<p>施策1-1に掲げる各事業の評価 <span style="background-color: #FFD700;">△(やや遅れている)</span></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H26年度</th> <th>H29年度</th> <th>H31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数</td> <td>10件</td> <td>6件</td> <td>△(やや遅れている)</td> <td>12件</td> </tr> <tr> <td>産学連携事業支援件数</td> <td>0件</td> <td>2件</td> <td>○(おおむね順調)</td> <td>5件</td> </tr> <tr> <td>本社機能、研究機関の移転数</td> <td>-</td> <td>0件</td> <td>△(やや遅れている)</td> <td>1件</td> </tr> </tbody> </table>				【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H26年度	H29年度	H31年度	いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数	10件	6件	△(やや遅れている)	12件	産学連携事業支援件数	0件	2件	○(おおむね順調)	5件	本社機能、研究機関の移転数	-	0件	△(やや遅れている)	1件	<p>施策1-1の評価</p> <p style="background-color: #90EE90;">△(やや遅れている)</p>			
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																											
	H26年度	H29年度		H31年度																											
いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数	10件	6件	△(やや遅れている)	12件																											
産学連携事業支援件数	0件	2件	○(おおむね順調)	5件																											
本社機能、研究機関の移転数	-	0件	△(やや遅れている)	1件																											
<p>【施策1-2】 地域産業の 再生と強化</p>	<p>施策1-2に掲げる各事業の評価 <span style="background-color: #FFD700;">△(やや遅れている)</span></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H26年度</th> <th>H29年度</th> <th>H31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>野々市ブランド品開発支援件数</td> <td>-</td> <td>2品目</td> <td>○(おおむね順調)</td> <td>1品目</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">滞在人口(平日)</td> <td>36,204人(平日)</td> <td>36,899人(平日)</td> <td rowspan="2">○(おおむね順調)</td> <td>39,000人(平日)</td> </tr> <tr> <td>(休日)</td> <td>43,319人(休日)</td> <td>48,000人(休日)</td> </tr> <tr> <td>第二創業支援件数</td> <td>-</td> <td>0件</td> <td>△(やや遅れている)</td> <td>5件</td> </tr> </tbody> </table>				【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H26年度	H29年度	H31年度	野々市ブランド品開発支援件数	-	2品目	○(おおむね順調)	1品目	滞在人口(平日)	36,204人(平日)	36,899人(平日)	○(おおむね順調)	39,000人(平日)	(休日)	43,319人(休日)	48,000人(休日)	第二創業支援件数	-	0件	△(やや遅れている)	5件	<p>施策1-2の評価</p> <p style="background-color: #90EE90;">△(やや遅れている)</p>
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																											
	H26年度	H29年度		H31年度																											
野々市ブランド品開発支援件数	-	2品目	○(おおむね順調)	1品目																											
滞在人口(平日)	36,204人(平日)	36,899人(平日)	○(おおむね順調)	39,000人(平日)																											
	(休日)	43,319人(休日)		48,000人(休日)																											
第二創業支援件数	-	0件	△(やや遅れている)	5件																											
<p>基本戦略1 しごとを創る～ 野々市らしい産業 の創出～</p>	<p>施策1-1の評価 <span style="background-color: #90EE90;">△(やや遅れている)</span> 施策1-2の評価 <span style="background-color: #90EE90;">△(やや遅れている)</span></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H26年度</th> <th>H29年度</th> <th>H31年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業数《経済センサス》</td> <td>1,547社</td> <td>-</td> <td>- (評価に適さない)</td> <td>1,600社</td> </tr> <tr> <td>従業者数(事業所単位)《経済センサス》</td> <td>21,842人</td> <td>-</td> <td>- (評価に適さない)</td> <td>23,000人</td> </tr> <tr> <td>付加価値額(企業単位)《経済センサス》</td> <td>57,131百万円</td> <td>-</td> <td>- (評価に適さない)</td> <td>60,000百万円</td> </tr> </tbody> </table>				【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H26年度	H29年度	H31年度	企業数《経済センサス》	1,547社	-	- (評価に適さない)	1,600社	従業者数(事業所単位)《経済センサス》	21,842人	-	- (評価に適さない)	23,000人	付加価値額(企業単位)《経済センサス》	57,131百万円	-	- (評価に適さない)	60,000百万円	<p>基本戦略1の評価</p> <p style="background-color: #FFB6C1;">△(やや遅れている)</p>			
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																											
	H26年度	H29年度		H31年度																											
企業数《経済センサス》	1,547社	-	- (評価に適さない)	1,600社																											
従業者数(事業所単位)《経済センサス》	21,842人	-	- (評価に適さない)	23,000人																											
付加価値額(企業単位)《経済センサス》	57,131百万円	-	- (評価に適さない)	60,000百万円																											

基本戦略2 ひとの流れを創る

**●幼児発達相談事業**

言葉の遅れ等、発達面について保護者の不安の解消を図るため、発達の専門家（臨床発達心理士）による専門相談を実施した。青年期、成人期の相談も対応しており、全体として相談対応件数は増加している。




**●プレパパママクラス**

妊娠、出産、育児についての正しい知識の普及と不安の軽減を図るため、プレパパママクラスを開催している。初めて土曜日に開催したが参加者は伸び悩んでおり、より参加しやすいよう実施方法を工夫していく。

**●老人クラブの加入促進事業**

老人クラブへの加入者数は、本市を含めて全国的に減少しているが、高齢者の社会参加や活動機会の充実のため、活動のPRを通じて会員の増加を図る。特に老人クラブが中心となって推進している「STAND UP 301」は、30分に1回は立ち上がることで座りすぎによる血流や代謝の悪化を防ぐ運動で、マスメディアに取り上げられるなどして注目を集めている。



**●椿荘の活用(いきいき塾)**

高齢者に対する教養や技能向上の機会を設け、生きがいづくりや地域貢献への意識向上の機会を創出している。地域貢献活動を行うグループは体操や大正琴など4つあり、それぞれのサークルや教室において慰問活動など地域で活動する場を拡大する努力を行っている。

**【施策2-1】 多様な働き方の確立**

**施策2-1に掲げる各事業の評価** ○（おおむね順調）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
ワーク・ライフ・バランス登録企業数	8社	13社	◎（順調）	10社
女性の就業率	53.2%（H22）	54.7%（H27）	◎（順調）	54.0%
高齢者の就業率	19.2%（H22）	24.6%（H27）	◎（順調）	20.0%

施策2-1の評価

○おおむね順調

**【施策2-2】 野々市らしい暮らしの実現**

**施策2-2に掲げる各事業の評価** △（やや遅れている）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
子育て支援センター年間利用者数	37,258人	29,992人	△（やや遅れている）	42,000人
若年者雇用促進事業新規雇用者数	-	0（延べ3人）	×（遅れている）	25人就業（H27から5年間）
大学生の県内就職率《COC+》	-	-（H32に結果公表予定）	-（H32に結果公表予定）	10%向上

施策2-1の評価

×遅れている

**基本戦略2 ひとの流れを創る～安心して暮らせる環境づくり～**

**施策2-1の評価** ○（おおむね順調）  
**施策2-2の評価** ×（遅れている）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
自然増減数	-	977	◎（順調）	800人増（H27から5年間）
社会増減数	-	△16	△（やや遅れている）	1,500人増（H27から5年間）
合計特殊出生率《H31年3月公表見込》	1.69（H20～24）	1.69	○（おおむね順調）	1.70

基本戦略2の評価

△やや遅れている



平成29年度の  
主な取り組み

●野々市市ふるさと交流会の充実

首都圏や関西圏在住の市出身者や縁のある方、企業関係者との交流の場を創出し、ネットワークの構築を推進している。  
平成29年11月25日（土）、全国町村会館で「ふるさと交流会in東京」を開催し、99人が参加した。  
また、関西圏での交流会の開催に向けて関係機関・団体と協議した。  
(平成30年度は関西でも実施)



●広域的な公共交通網の強化と地域公共交通の維持・確保

平成29年11月の「学びの杜ののいち カレード」の開館に合わせ、コミュニティバス「のっティ」が乗り入れられるよう、ルートを改正した。  
また、夏季限定で市内在住の小学生を対象とする乗継券を発行した。  
全体数としては利用者数が順調に増加しているが、小学生対象の乗継券の利用方法が理解されにくかったという課題が残っている。



●地域防災リーダー育成・活動支援事業

地域の防災力を高めるためには、リーダーの育成が必要であり、防災士の育成を支援することにより、防災士の増加を図った。  
防災士の資格取得に要する費用を助成するとともに、地域防災リーダーを対象としたスキルアップ研修を実施しており、自主防災組織の強化を図った。



●石川中央都市圏連携推進事業

石川中央都市圏ビジョンに基づき、15の事業に連携して取り組んだ。

- 【主な事業】
- ・金沢広域急病センターの整備  
(平成30年4月診療開始)



- ・「いしかわ中央子育てアプリ」の開発  
(平成30年4月リリース)



- ・かほく市、津幡町、内灘町の図書館間で「図書館資料の貸出に関する協定」を締結
- ・上下水道事業広域連携合同防災訓練の実施など

**【施策3-1】**  
生活基盤の維持と発展

**施策3-1に掲げる各事業の評価** ○（おおむね順調）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
コミュニティバス利用者数	198,934人/年	207,026人/年	◎（順調）	200,000人/年
新規土地区画整理事業の認可	-	H27年度認可済み	◎（順調）	平成27年度認可
公共施設等総合管理計画の策定	未策定	H28年度策定済	○（おおむね順調）	平成28年度策定

施策3-1の評価  
○（おおむね順調）

**【施策3-2】**  
安心な暮らしの確保

**施策3-2に掲げる各事業の評価** △（やや遅れている）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
地域包括ケアシステムを構築するための拠点数	0箇所	4箇所	◎（順調）	4箇所
介護保険新規申請者の平均年齢	81.7歳	80.5歳	△（やや遅れている）	82.0歳以上
消防団員定数	120人	120人	○（おおむね順調）	130人

施策3-2の評価  
△（やや遅れている）

**【施策3-3】**  
ふるさとづくりの推進

**施策3-3に掲げる各事業の評価** ○（おおむね順調）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
野々市市に誇りや愛着を持つ市民の割合	75.8%	-（市民アンケート実施なし）	-（市民アンケート実施なし）	80%
野々市会の会員数	65人	72人	△（やや遅れている）	90人
魅力ある学校づくり懇話会の設立	-	-	○（おおむね順調）	5小学校区

施策3-3の評価  
△（やや遅れている）

**【施策3-4】**  
石川中央都市圏の発展

**施策3-4に掲げる各事業の評価** ◎順調

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
石川中央都市圏における連携事業数	22事業	15事業	◎（順調）	30事業

施策3-4の評価  
◎（順調）

**基本戦略3**  
“まち”と“ひと”のつながりを創る～地域・広域連携によるまちの基盤充実～

**基本戦略3の評価**

施策3-1の評価	○（おおむね順調）
施策3-2の評価	△（やや遅れている）
施策3-3の評価	△（やや遅れている）
施策3-4の評価	◎（順調）

【重要業績評価指標（KPI）】	基準値 H26年度	実績値 H29年度	重要業績評価指標（KPI）の評価	目標値 H31年度
地域交流・地域支え合いの拠点数の形成数	25箇所	36箇所	△（やや遅れている）	45箇所
自主防災組織結成率	74%	94.44%	◎（順調）	90%
石川中央都市圏ビジョンの策定	未策定	H27年度策定済	◎（順調）	平成27年度策定

基本戦略3の評価  
○（おおむね順調）