

平成 27 年度 提案型協働事業 企画提案

No.	団体名	提案の種類	事業名	提案内容
1	野々市市民カウンセラーの会「ほわっと」	市民提案	「ほわっと」(傾聴の会) スペシャル	「ほわっと」会の活動初年度のスタートを円滑にし、更に継続的な活動に繋げるため、本会とその活動を広く告知することを目的とした、「象徴的なイベント」を企画。傾聴を主体に、「モヤモヤとした悩みを持ちスッキリしたい」と思っている多様な人々が、興味を持つと予測する活動(例: ボディケア、ヨガ等)をトピックスとするイベントを開催。 3回(1回/2ヶ月/年度内)程度、講師: もみほぐし実技者、ヨガインストラクター、ファイナンシャルプランナーほか。
2	子育て支援総合情報サイト「ののいちドットママ」運営委員会	市民提案	子育て支援 総合情報サイト(ポータルサイト)の立ち上げと運営	子育て支援 総合情報サイト(ポータルサイト)「ののいち ドット ママ」の立ち上げ。子育て支援センターで活動している家庭教育サポーターの協力を得て、なかよしの日の様子(写真とコメント)とスケジュールをブログでUPしていく。その他、ママレポーターを養成(現在3名予定)。行政では把握しきれない市内の親子で楽しめる遊び場をブログで紹介。子育て支援の情報や小児科の当番医情報など、拡散された情報が入手できる入口となる。新しく正しい必要な情報が、瞬時に手に入る便利さは、住みやすさや安心感に繋がり、新しい地域コミュニティを生むきっかけのツールとなる。
3	花の会『ふすい』	市民提案	『学校に花を 地域に笑顔を』	花を育て鑑賞することにより生命の大切さ、人との関わり方の大切さ、環境の大切さを学び、ののいちっ子の健全育成に協力する。種まきから花を育て、市内学校等に花を配布する(有料)。平成28年度には、赤サルビア、青サルビア、黄色マリーゴールド、各200ポット目標。各花種まき、土づくり、ポット上げ作業を経て学校に配布(プランタンに移植及び指導)。9月には春用花の播種、同様の作業を行い、翌年3月学校に花配布。要望に応じて、押し花しおりの指導も行う。
4	野々市北国街道元気プロジェクト委員会	行政提案	野々市ブランドブラッシングプロジェクト (行政テーマ: 地区公民館と連携した市民によるコミュニティ活動活性化事業)	旧北国街道が抱える課題を多くの地域住民と学習し、地域住民の力で観光資源の輝きを取り戻す実践組織。 【ブラッシングの対象となる野々市ブランド】喜多家住宅、布市神社、銘菓勲進帳、銘菓椿まんじゅう(本年度は1つ選考) ステップ1【地域活性化実践講座の開催】①旧北国街道のブランドの可能性と課題、②地域間競争時代の地域ブランド・マーケティング戦略、③野々市ブランドのマーケティングの実践。ステップ2【コンクルージョンパーティ・キックオフパーティ】、ステップ3【ブラッシング研究会の開催】、ステップ4【研究成果の実践】