

野々市市提案型協働事業 活動紹介

協働事業名	野々市ブランドブラッシングプロジェクト
事業年度と提案タイプ	平成27年度 行政提案型 (地区公民館と連携した市民によるコミュニティ活動活性化事業)
解決を目指す課題	①旧北国街道のブランドの可能性と課題を整理する。 ②地域間競争時代の地域ブランド・マーケティングの実践し、野々市ブランドの確立、商品化を行う。
協働のポイント	①市民への学習講座の開設し、学習成果のまとめを行う。その後、市民や学生による「ブラッシング委員会」の設立。 ②「ブラッシング委員会」による「商品の調査・研究」を行う。 ③市民に試食会を開催し、意見を徴求する。 ④研究成果を基に、「委員会」と「事業者」実践実行する。
団体名称	野々市北国街道元気プロジェクト委員会
団体の紹介	旧北国街道が抱える課題を多くの地域住民と学習し、地域住民の力で観光資源の輝きを戻す実践組織。平成27年度は、旧北国街道沿いで販売する「銘菓勸進帳」をブラッシュアップしました。
行政担当課	生涯学習課

活動の紹介（事業概要）

【ブラッシングの対象となる野々市ブランド】

喜多家住宅、布市神社、銘菓勸進帳のうち、本年度は「銘菓勸進帳」を選考

【27年度実施事業】

1. 地域活性化実践講座の開催（8～9月）

- ①野々市ブランドのマーケティングの実践
講師：松蔵高子（マーケティングコーディネーター）
- ②地域ブランドづくりの実践 ～先進事例にみる光と影～
講師：山下良平（石川県立大学准教授）
- ③ふるさとブランドについて
講師：菊地代緒恵（料理研究家）
北国街道を見つめなおす
講師：帆刈宏典（ののいち里まち倶楽部会長）

2. コンクルージョンパーティ・キックオフパーティの開催

- ①コンクルージョンパーティ（9月26日）
いくつかの銘菓を試食し、ブラッシングブランドの決定
⇒「銘菓勸進帳」
- ②キックオフパーティ（11月11日）
⇒実践市民グループの結成、組織・プロジェクトの確認

3. 部会の開催（12月～1月）

◇マーケット・広告部会

商品イメージとマーケット戦略、パッケージ・広告戦略・市場調査、ストーリー性・販売促進活動

◇商品開発部会

いろいろな味のアイデアと試食を行う。最終的に、ココア味、ベジフル味、濃い茶味の3種類を新しい味として採用。

4. 研究成果の実践（3月）

調査研究の成果を試食会（3/11）において披露。椿まつりでは、試食と販売を行い、合わせてアンケートによる市場調査も実施する。

