



平成30年度 ののいち創生総合戦略の推進状況について

基本戦略1 しごとを創る

<p>平成30年度の主な取り組み</p>	<p>●創業者支援事業補助金(広報活動支援事業)</p> <p>創業支援ネットワーク会議の開催や各機関への個別訪問を通じて意見交換を行い、創業者のニーズを把握し、平成30年4月に広報活動を支援する制度を創設した。 (平成30年度の補助金利用は4件)</p>	<p>●野々市ブランド認証制度</p> <p>地域産業の活性化を目的として地域性や独自性、将来性などの観点から特に優れたものを市が認定する制度「野々市ブランド認定制度」を創設した。平成30年度は「椿の水引アクセサリー」「野々市ヤーコン焼酎 うまいがいね」「キウイフルーツワイン」の3点の産品を野々市ブランドに認定した。</p> 		<p>●野々市中央地区整備事業</p> <p>「学びの杜ののいち カレード」においてはおはなし会や展示会など、年間を通じて様々な催しを開催し、高い利用者数を維持している。また、「にぎわいの里ののいち カミーノ」の整備を進め、3月末にはオープニングイベントを開催し、多くの方で賑わった。</p> 
-----------------------------	--	---	--	--

<p>【施策1-1】</p> <p>次代を担う産業の創出</p>	<p>施策1-1に掲げる各事業の評価 やや遅れている</p>	<p>施策1-1の評価</p> <p>やや遅れている</p>																					
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H26年度</th> <th>H30年度</th> <th>令和元年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数</td> <td>10件</td> <td>8件</td> <td>おおむね順調</td> <td>12件</td> </tr> <tr> <td>産学連携事業支援件数</td> <td>0件</td> <td>0件</td> <td>やや遅れている</td> <td>5件</td> </tr> <tr> <td>本社機能、研究機関の移転数</td> <td>-</td> <td>1件</td> <td>順調</td> <td>1件</td> </tr> </tbody> </table>		【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H26年度	H30年度	令和元年度	いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数	10件	8件	おおむね順調	12件	産学連携事業支援件数	0件	0件	やや遅れている	5件	本社機能、研究機関の移転数	-	1件
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値		重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																		
	H26年度	H30年度	令和元年度																				
いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数	10件	8件	おおむね順調	12件																			
産学連携事業支援件数	0件	0件	やや遅れている	5件																			
本社機能、研究機関の移転数	-	1件	順調	1件																			

<p>【施策1-2】</p> <p>地域産業の再生と強化</p>	<p>施策1-2に掲げる各事業の評価 おおむね順調</p>	<p>施策1-2の評価</p> <p>やや遅れている</p>																									
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H26年度</th> <th>H30年度</th> <th>令和元年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>野々市ブランド品開発支援件数</td> <td>-</td> <td>2品目</td> <td>おおむね順調</td> <td>1品目</td> </tr> <tr> <td>滞在人口(平日)</td> <td>36,204人(平日)</td> <td>36,538人(平日)</td> <td rowspan="2">おおむね順調</td> <td>39,000人(平日)</td> </tr> <tr> <td>(休日)</td> <td>43,319人(休日)</td> <td>45,679人(休日)</td> <td>48,000人(休日)</td> </tr> <tr> <td>第二創業支援件数</td> <td>-</td> <td>0件</td> <td>やや遅れている</td> <td>5件</td> </tr> </tbody> </table>		【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H26年度	H30年度	令和元年度	野々市ブランド品開発支援件数	-	2品目	おおむね順調	1品目	滞在人口(平日)	36,204人(平日)	36,538人(平日)	おおむね順調	39,000人(平日)	(休日)	43,319人(休日)	45,679人(休日)	48,000人(休日)	第二創業支援件数	-	0件
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値		重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																						
	H26年度	H30年度	令和元年度																								
野々市ブランド品開発支援件数	-	2品目	おおむね順調	1品目																							
滞在人口(平日)	36,204人(平日)	36,538人(平日)	おおむね順調	39,000人(平日)																							
(休日)	43,319人(休日)	45,679人(休日)		48,000人(休日)																							
第二創業支援件数	-	0件	やや遅れている	5件																							

<p>基本戦略1</p> <p>しごとを創る～ 野々市らしい産業の創出～</p>	<p>施策1-1の評価 やや遅れている</p> <p>施策1-2の評価 やや遅れている</p>	<p>基本戦略1の評価</p> <p>おおむね順調</p>																					
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H26年度</th> <th>H30年度</th> <th>令和元年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業数《経済センサス》</td> <td>1,547社</td> <td>1,508社</td> <td>おおむね順調</td> <td>1,600社</td> </tr> <tr> <td>従業者数(事業所単位)《経済センサス》</td> <td>21,842人</td> <td>24,167人</td> <td>順調</td> <td>23,000人</td> </tr> <tr> <td>付加価値額(企業単位)《経済センサス》</td> <td>57,131百万円</td> <td>77,498百万円</td> <td>順調</td> <td>60,000百万円</td> </tr> </tbody> </table>		【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H26年度	H30年度	令和元年度	企業数《経済センサス》	1,547社	1,508社	おおむね順調	1,600社	従業者数(事業所単位)《経済センサス》	21,842人	24,167人	順調	23,000人	付加価値額(企業単位)《経済センサス》	57,131百万円	77,498百万円
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値		重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																		
	H26年度	H30年度	令和元年度																				
企業数《経済センサス》	1,547社	1,508社	おおむね順調	1,600社																			
従業者数(事業所単位)《経済センサス》	21,842人	24,167人	順調	23,000人																			
付加価値額(企業単位)《経済センサス》	57,131百万円	77,498百万円	順調	60,000百万円																			


基本戦略2 ひとの流れを創る

●プレパママクラス

妊娠、出産、育児についての正しい知識の普及及び不安の軽減を図るために、妊娠5か月から8か月の妊婦とその家族を対象にプレパママクラスを実施している。
今年度から2回に分けて実施していたクラスを1回に凝縮し、限られた妊娠期間の中で、より多くの方が参加しやすいように工夫している。
さらに受講されたい方向けに、個別で追加受講にも対応している。

●老人クラブの加入促進事業

老人クラブへの加入者数は、趣味活動の多種多様化により本市を含めて全国的に減少しているが、高齢者の社会参加や活動機会の充実のため、活動のPRを行っている。
平成30年度はベストを制作し、市内4つの老人クラブに贈呈した。



【施策2-1】
多様な働き方の確立

施策2-1に掲げる各事業の評価		おおむね順調		
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値
	H26年度	H30年度		令和元年度
ワーク・ライフ・バランス登録企業数	8社	9社	おおむね順調	10社
女性の就業率	53.2% (H22)	—(評価対象外)	—(評価対象外)	54.0%
高齢者の就業率	19.2% (H22)	—(評価対象外)	—(評価対象外)	20.0%

施策2-1の評価

おおむね順調

【施策2-2】
野々市らしい暮らしの実現

施策2-2に掲げる各事業の評価		おおむね順調		
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値
	H26年度	H30年度		令和元年度
子育て支援センター年間利用者数	37,258人	29,891人	やや遅れている	42,000人
若年者雇用促進事業新規雇用者数	-	0人(延べ3人)	やや遅れている	25人就業 (H27から5年間)
大学生の県内就職率《COC+》	-	-(R2に結果公表予定)	—(評価対象外)	10%向上

施策2-2の評価

やや遅れている

基本戦略2
ひとの流れを創る
～安心して暮らせる環境づくり～

施策2-1の評価		おおむね順調		
施策2-2の評価		やや遅れている		
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値
	H26年度	H30年度		令和元年度
自然増減数	-	1,184人増	順調	800人増 (H27から5年間)
社会増減数	-	132人増	やや遅れている	1,500人増 (H27から5年間)
合計特殊出生率《H31年3月公表見込》	1.69 (H20～24)	1.69	おおむね順調	1.70

基本戦略2の評価

やや遅れている

平成30年度の
主な取り組み

●野々市市ふるさと交流会の充実

石川県外にお住まいの当市出身の方や、企業関係の方とのネットワークを築くことを目的に毎年、ふるさと交流会を開催している。
例年開催している「ふるさと交流会 i n 東京」に加え、関西圏で初めての開催となる「ふるさと交流会 i n 大阪」を開催し、64人の参加があった。



●地域プロジェクトデザイン事業

金沢工業大学ヤーコンプロジェクトとあやめ町内会で、地域の課題解決に向け取り組みを考え、行政や地域にない視点での課題解決を図った。
住民が町内会行事に参加することで、地域コミュニティを活性化させたいというあやめ町内会の提案に対し、学生がヤーコンを通して交流するイベントや、ヤーコンの収穫時期以外に工作教室などを企画・実施した。

学生と地域の繋がりを作ることで、双方がふるさとへの愛着を生み出す一助となり、コミュニティ活動の活性化を図ることができた。



●地域防災リーダー育成・活動支援事業

地域の防災リーダーである防災士について、資格取得に要する費用の助成を行い、さらに防災士を対象としたスキルアップ研修を行っている。
災害時に避難所等で女性ならではの意見を反映させるため、女性防災士の必要性について周知を図り、平成30年度は市立保育園の園長、副園長及び金沢工業大学生の11名の女性が新たに防災士の資格を取得した。



【施策3-1】 生活基盤の維持と発展	施策3-1に掲げる各事業の評価				おおむね順調	施策3-1の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 H30年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	コミュニティバス利用者数	198,934人/年	214,742人/年	順調	200,000人/年	
	新規土地区画整理事業の認可	-	H27年度認可済	順調	平成27年度認可	
	公共施設等総合管理計画の策定	未策定	H28年度策定済	順調	平成28年度策定	
【施策3-2】 安心な暮らしの確保	施策3-2に掲げる各事業の評価				やや遅れている	施策3-2の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 H30年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	地域包括ケアシステムを構築するための拠点数	0箇所	4箇所	順調	4箇所	
	介護保険新規申請者の平均年齢	81.7歳	80.9歳	やや遅れている	82.0歳以上	
	消防団員定数	120人	135人	順調	130人	
【施策3-3】 ふるさとづくりの推進	施策3-3に掲げる各事業の評価				おおむね順調	施策3-3の評価 やや遅れている
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 H30年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	野々市市に誇りや愛着を持つ市民の割合	75.8%	-(市民アンケート実施なし)	-(評価対象外)	80%	
	野々市会の会員数	65人	71人	やや遅れている	90人	
	魅力ある学校づくり懇話会の設立	-	5小学校区	おおむね順調	5小学校区	
【施策3-4】 石川中央都市圏の発展	施策3-4に掲げる各事業の評価				順調	施策3-4の評価 順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 H30年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	石川中央都市圏における連携事業数	22事業	20事業	順調	30事業	

基本戦略3 “まち”と“ひと”のつながりを創る ～地域・広域連携によるまちの基盤充実～	施策3-1の評価		おおむね順調	基本戦略3の評価 おおむね順調
	施策3-2の評価		おおむね順調	
施策3-3の評価		やや遅れている		
施策3-4の評価		順調		
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 H30年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度
地域交流・地域支え合いの拠点の形成数	25箇所	41箇所	おおむね順調	45箇所
自主防災組織結成率	74%	98.14%	順調	90%
石川中央都市圏ビジョンの策定	未策定	改訂済	順調	平成27年度策定