

飲食店テイクアウト応援事業～「のの・うち ごはん」～

事業の内容

事業目的

- 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出自粛等の影響により、店内で飲食する人の減少により、飲食業の業況に大きな影響がでています。
- このため、店内飲食からテイクアウトやデリバリーにシフトして売上確保に尽力している市内の飲食業者を特設WEBサイトに掲載し、支援します。
- 外食及び外出を控えている市民の生活満足度を満たす。

成果目標

- 店内利用者減少に対して、売上確保のためにテイクアウトやデリバリーにシフトして頑張っている市内飲食業を宣伝してあげることで、飲食店の存続支援に寄与できる

事業期間

- 令和2年4月10日～令和2年9月30日
※延長の場合あり

事業イメージ

- ①「のの・うち ごはん」特設WEBサイト制作事業
テイクアウトやデリバリーに対応した市内飲食店をジャンル別やGoogleマップで視覚的に分かるような特設WEBサイトを民間事業者へ委託して制作
- ②「のの・うち ごはん」運営事業
特設WEBサイトの管理運営やサイトへの掲載店の募集・掲載を民間事業者へ委託

掲載対象：市内に店舗を構え、テイクアウト・デリバリーが可能な事業者

- ・ 報道発表：令和2年4月13日
- ・ 掲載募集開始：令和2年4月20日頃～
当初は商工会員、観光物産協会員を先行募集
その他の事業者は掲載開始日以降サイトで募集予定
- ・ 掲載開始予定：令和2年4月下旬

