

令和元年度におけるののいち創生総合戦略の推進状況について

基本戦略1 しごとを創る

**●創業者支援事業補助金(広報活動支援事業)**

創業支援ネットワーク会議の開催や各機関への個別訪問を通じて意見交換を行い、創業者のニーズを把握し、平成30年4月に広報活動を支援する制度を創設した。平成30年度の4件に続き令和元年度は1件、合計5件の利用につながった。

**●「いしかわ大学連携インキュベータ(i-BIRD)」入居者への支援**

市内における新規の起業、市内事業者の新たな事業展開を促進することを目的に、市内の起業家育成賃貸(インキュベーション)施設である「いしかわ大学連携インキュベータ(i-BIRD)」の入居企業12件に対し賃料を補助している。今後、同施設を運営する独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携し、次世代産業に取り組む企業の入居促進に取り組む。



**●野々市ブランド認証制度**

地域産業の活性化を目的とし、地域性や独自性、将来性などの観点から特に優れたものを市が認定する「野々市ブランド認証制度」を実施している。平成30年度に認定した「椿の水引アクセサリ」「野々市ヤーコン焼酎 うまいがいね」「キウイフルーツワイン」に加え、令和元年度は「ののいち草木染」を認定し、認定品は合計4点となった。



**【施策1-1】 次代を担う産業の創出**

**施策1-1に掲げる各事業の評価** やや遅れている

【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度
いしかわ大学連携インキュベータ入居企業のうち 当市支援企業数	10件	12件	順調	12件
産学連携事業支援件数	0件	0件(延べ2件)	遅れている	5件
本社機能、研究機関の移転数	-	1件	順調	1件

施策1-1の評価

やや遅れている

**【施策1-2】 地域産業の再生と強化**

**施策1-2に掲げる各事業の評価** おおむね順調

【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度
野々市ブランド品開発支援件数	-	2品目	順調	1品目
滞在人口(平日)	36,204人(平日)	36,397人(平日)	やや遅れている	39,000人(平日)
(休日)	43,319人(休日)	46,630人(休日)		48,000人(休日)
第二創業支援件数	-	0件	遅れている	5件

施策1-2の評価

やや遅れている

**基本戦略1 しごとを創る ~ 野々市らしい産業の創出 ~**

	施策1-1の評価	やや遅れている		
	施策1-2の評価	やや遅れている		

**基本戦略1の評価** やや遅れている

【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度
企業数《経済センサス》	1,547社	—(評価対象外)	—(評価対象外)	1,600社
従業者数(事業所単位)《経済センサス》	21,842人	—(評価対象外)	—(評価対象外)	23,000人
付加価値額(企業単位)《経済センサス》	57,131百万円	—(評価対象外)	—(評価対象外)	60,000百万円

基本戦略1の評価

やや遅れている

基本戦略2 ひとの流れを創る

<p><b>令和元年度の 主な取り組み</b></p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>●プレパパママクラス</p> <p>妊娠、出産、育児についての正しい知識の普及及び不安の軽減を図るために、妊娠5か月から8か月の妊婦とその家族を対象にプレパパママクラスを実施している。 令和元年度からは構成を見直し、参加しやすいよう1回コースで開催しており、限られた妊娠期間の中で、より多くの方が参加しやすいように工夫している。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p>●産後ケア事業</p> <p>出産後の母体の回復、健康管理や育児サポート等のため、指定助産院に入所・通所できるサービスを、石川中央都市圏で開始した。 実施機関数は、市内に1か所、石川中央都市圏全体で9か所に上る。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>●大学連携事業</p> <p>石川県内の高等教育機関及び自治体が連携し、大学の持つ人的・知的・物的資源を地域に還元するとともに、学生が地域に関心を持つきっかけづくりを推進し、石川中央都市圏内の雇用を創出し、学生の定着を推進するために取り組んできた。 県内就職率を36.5%から10%向上させるという目標は達成できていないが、インターンシップや地域交流プログラム、創業塾等を実施し、学生の県内定着を図った。</p> </div>																											
<p><b>【施策2-1】 多様な働き方の 確立</b></p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #FFD700;">施策2-1に掲げる各事業の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #FFD700;">おおむね順調</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #D3D3D3;">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">基準値 H26年度</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">実績値 R1年度</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">重要業績評価指標 (KPI)の評価</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">目標値 令和元年度</th> </tr> <tr> <td>ワーク・ライフ・バランス登録企業数</td> <td>8社</td> <td>12社</td> <td>順調</td> <td>10社</td> </tr> <tr> <td>女性の就業率</td> <td>53.2% (H22)</td> <td>—(評価対象外)</td> <td>—(評価対象外)</td> <td>54.0%</td> </tr> <tr> <td>高齢者の就業率</td> <td>19.2% (H22)</td> <td>—(評価対象外)</td> <td>—(評価対象外)</td> <td>20.0%</td> </tr> </table> <div style="border: 2px solid #90EE90; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;"> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; background-color: #E0FFE0;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">施策2-1の評価</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">おおむね順調</td> </tr> </table> </div>	施策2-1に掲げる各事業の評価		おおむね順調			【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度	ワーク・ライフ・バランス登録企業数	8社	12社	順調	10社	女性の就業率	53.2% (H22)	—(評価対象外)	—(評価対象外)	54.0%	高齢者の就業率	19.2% (H22)	—(評価対象外)	—(評価対象外)	20.0%	施策2-1の評価	おおむね順調
施策2-1に掲げる各事業の評価		おおむね順調																										
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度																								
ワーク・ライフ・バランス登録企業数	8社	12社	順調	10社																								
女性の就業率	53.2% (H22)	—(評価対象外)	—(評価対象外)	54.0%																								
高齢者の就業率	19.2% (H22)	—(評価対象外)	—(評価対象外)	20.0%																								
施策2-1の評価																												
おおむね順調																												
<p><b>【施策2-2】 野々市らしい 暮らしの実現</b></p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #FFD700;">施策2-2に掲げる各事業の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #FFD700;">おおむね順調</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #D3D3D3;">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">基準値 H26年度</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">実績値 R1年度</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">重要業績評価指標 (KPI)の評価</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">目標値 令和元年度</th> </tr> <tr> <td>子育て支援センター年間利用者数</td> <td>37,258人</td> <td>29,832人</td> <td>おおむね順調</td> <td>42,000人</td> </tr> <tr> <td>若年者雇用促進事業新規雇用者数</td> <td>-</td> <td>0人(延べ3人)</td> <td>遅れている</td> <td>25人就業 (H27から5年間)</td> </tr> <tr> <td>大学生の県内就職率《COC+》</td> <td>36.5%</td> <td>39.4%(2.9%向上)</td> <td>やや遅れている</td> <td>10%向上</td> </tr> </table> <div style="border: 2px solid #90EE90; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;"> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; background-color: #E0FFE0;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">施策2-2の評価</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">やや遅れている</td> </tr> </table> </div>	施策2-2に掲げる各事業の評価		おおむね順調			【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度	子育て支援センター年間利用者数	37,258人	29,832人	おおむね順調	42,000人	若年者雇用促進事業新規雇用者数	-	0人(延べ3人)	遅れている	25人就業 (H27から5年間)	大学生の県内就職率《COC+》	36.5%	39.4%(2.9%向上)	やや遅れている	10%向上	施策2-2の評価	やや遅れている
施策2-2に掲げる各事業の評価		おおむね順調																										
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度																								
子育て支援センター年間利用者数	37,258人	29,832人	おおむね順調	42,000人																								
若年者雇用促進事業新規雇用者数	-	0人(延べ3人)	遅れている	25人就業 (H27から5年間)																								
大学生の県内就職率《COC+》	36.5%	39.4%(2.9%向上)	やや遅れている	10%向上																								
施策2-2の評価																												
やや遅れている																												
<p><b>基本戦略2 ひとの流れを創る ～安心して暮らせる 環境づくり～</b></p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 5px;"> <tr> <td style="width:50%; text-align: center; background-color: #E0FFE0;">施策2-1の評価</td> <td style="width:50%; text-align: center; background-color: #E0FFE0;">おおむね順調</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #E0FFE0;">施策2-2の評価</td> <td style="text-align: center; background-color: #E0FFE0;">やや遅れている</td> </tr> </table> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #D3D3D3;">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">基準値 H26年度</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">実績値 R1年度</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">重要業績評価指標 (KPI)の評価</th> <th style="background-color: #D3D3D3;">目標値 令和元年度</th> </tr> <tr> <td>自然増減数</td> <td>-</td> <td>1,430人増</td> <td>順調</td> <td>800人増 (H27から5年間)</td> </tr> <tr> <td>社会増減数</td> <td>-</td> <td>423人増</td> <td>やや遅れている</td> <td>1,500人増 (H27から5年間)</td> </tr> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>1.69 (H20～24)</td> <td>1.81</td> <td>順調</td> <td>1.70</td> </tr> </table> <div style="border: 2px solid #90EE90; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; background-color: #E0E0FF;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">基本戦略2の評価</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">おおむね順調</td> </tr> </table> </div>	施策2-1の評価	おおむね順調	施策2-2の評価	やや遅れている	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度	自然増減数	-	1,430人増	順調	800人増 (H27から5年間)	社会増減数	-	423人増	やや遅れている	1,500人増 (H27から5年間)	合計特殊出生率	1.69 (H20～24)	1.81	順調	1.70	基本戦略2の評価	おおむね順調	
施策2-1の評価	おおむね順調																											
施策2-2の評価	やや遅れている																											
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標 (KPI)の評価	目標値 令和元年度																								
自然増減数	-	1,430人増	順調	800人増 (H27から5年間)																								
社会増減数	-	423人増	やや遅れている	1,500人増 (H27から5年間)																								
合計特殊出生率	1.69 (H20～24)	1.81	順調	1.70																								
基本戦略2の評価																												
おおむね順調																												

令和元年度の  
主な取り組み

●広域的な公共交通網の強化と地域公共交通の維持・確保

公共交通利用促進のため、総合時刻表を作成するとともに、夏休み期間のコミュニティバスの利用促進を図るため、市内在住の小学生を対象にコミュニティバス無料乗車券を発行した。

また、コミュニティバス車内にデジタルサイネージを導入し、市のお知らせ等を発信するサービスを開始した。



●コミュニティカフェ開設支援事業

コミュニティカフェでの健康教室や体力測定等を開催することにより、コミュニティカフェの活動を後方支援した。

3年以上経過しているカフェは15箇所にする。



●情報モラル教育の充実

中学校1年生を対象に、市内大学生とのチームティーチング(※)形式により、タブレット端末を操作しての情報モラルに関する授業を実施した。

(※) 複数の教員が役割を分担し協力しながら指導する方式。

【施策3-1】 生活基盤の維持と発展	施策3-1に掲げる各事業の評価				やや遅れている	施策3-1の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	コミュニティバス利用者数	198,934人/年	208,826人/年	順調	200,000人/年	
	新規土地区画整理事業の認可	-	H27年度認可済	順調	平成27年度認可	
	公共施設等総合管理計画の策定	未策定	H28年度策定済	順調	平成28年度策定	
【施策3-2】 安心な暮らしの確保	施策3-2に掲げる各事業の評価				やや遅れている	施策3-2の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	地域包括ケアシステムを構築するための拠点数	0箇所	4箇所	順調	4箇所	
	介護保険新規申請者の平均年齢	81.7歳	81.8歳	おおむね順調	82.0歳以上	
	消防団員定数	120人	135人	順調	130人	
【施策3-3】 ふるさとづくりの推進	施策3-3に掲げる各事業の評価				おおむね順調	施策3-3の評価 やや遅れている
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	野々市市に誇りや愛着を持つ市民の割合	75.8%	77.8%	やや遅れている	80%	
	野々市会の会員数	65人	67人	やや遅れている	90人	
	魅力ある学校づくり懇話会の設立	-	5小学校区	順調	5小学校区	
【施策3-4】 石川中央都市圏の発展	施策3-4に掲げる各事業の評価				おおむね順調	施策3-4の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度	
	石川中央都市圏における連携事業数	22事業	21事業	おおむね順調	30事業	

基本戦略3 “まち”と“ひと”のつながりを創る～地域・広域連携によるまちの基盤充実～	施策3-1の評価		おおむね順調	基本戦略3の評価 おおむね順調	
	施策3-2の評価		おおむね順調		
施策3-3の評価		やや遅れている			
施策3-4の評価		おおむね順調			
	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H26年度	実績値 R1年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値 令和元年度
	地域交流・地域支え合いの拠点の形成数	25箇所	47箇所	順調	45箇所
	自主防災組織結成率	74%	98.14%	順調	90%
	石川中央都市圏ビジョンの策定	未策定	改訂済	順調	平成27年度策定