

令和2年度における第2期ののいち創生総合戦略の推進状況について



基本戦略1 しごとを創る

<p>令和2年度の 主な取り組み</p>	<p>●インキュベーション拠点の活用・充実</p> <p>市内における新規の起業、市内事業者の新たな事業展開を促進することを目的に、市内の起業家育成賃貸（インキュベーション）施設である「いしかわ大学連携インキュベータ（i-BIRD）」の入居企業に対する賃料の補助や、同施設内に市のレンタルオフィスを整備した。今後、同施設を運営する独立行政法人中小企業基盤整備機構やカミーノのシェアオフィスと連携し、次世代産業に取り組む企業の入居促進に取り組む。</p> 	<p>●野々市ブランド認証制度</p> <p>地域産業の活性化を目的とし、地域性や独自性、将来性などの観点から特に優れたものを市が認定する「野々市ブランド認証制度」を実施している。平成30年度に認定した「椿の水引アクセサリー」「野々市ヤーコン焼酎 うまいがいね」「キウイフルーツワイン」に加え、令和元年度は「のいち草木染」、令和2年度は「チャンピオンカレー」を認定し、認定品は合計5点となった。</p> 																												
<p>【施策1-1】 次代を担う 産業の創出</p>	<p>施策1-1に掲げる各事業の評価 おおむね順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>起業・創業相談件数（累計）</td> <td>—</td> <td>79件</td> <td>順調</td> <td>250件</td> </tr> <tr> <td>産学連携事業支援件数（累計）</td> <td>—</td> <td>0件</td> <td>遅れている</td> <td>3件</td> </tr> <tr> <td>本社機能、研究機関の移転数（累計）</td> <td>—</td> <td>0件</td> <td>おおむね順調</td> <td>2件</td> </tr> </tbody> </table> <p>施策1-1の評価 やや遅れている</p>		【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	起業・創業相談件数（累計）	—	79件	順調	250件	産学連携事業支援件数（累計）	—	0件	遅れている	3件	本社機能、研究機関の移転数（累計）	—	0件	おおむね順調	2件					
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値		重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																									
	H30年度	R2年度	令和6年度																											
起業・創業相談件数（累計）	—	79件	順調	250件																										
産学連携事業支援件数（累計）	—	0件	遅れている	3件																										
本社機能、研究機関の移転数（累計）	—	0件	おおむね順調	2件																										
<p>【施策1-2】 地域産業の 再生と強化</p>	<p>施策1-2に掲げる各事業の評価 おおむね順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>野々市ブランド認定品数</td> <td>3品目</td> <td>5品目</td> <td>順調</td> <td>9品目</td> </tr> <tr> <td>滞在人口（平日）</td> <td>36,538人（平日）</td> <td>38,585人（平日）</td> <td rowspan="2">順調</td> <td>39,000人（平日）</td> </tr> <tr> <td>（休日）</td> <td>45,679人（休日）</td> <td>48,857人（休日）</td> <td>48,000人（休日）</td> </tr> <tr> <td>生産性を向上する先端設備等の導入支援件数（累計）</td> <td>—</td> <td>11件</td> <td>順調</td> <td>15件</td> </tr> </tbody> </table> <p>施策1-2の評価 おおむね順調</p>		【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	野々市ブランド認定品数	3品目	5品目	順調	9品目	滞在人口（平日）	36,538人（平日）	38,585人（平日）	順調	39,000人（平日）	（休日）	45,679人（休日）	48,857人（休日）	48,000人（休日）	生産性を向上する先端設備等の導入支援件数（累計）	—	11件	順調	15件	
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値		重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																									
	H30年度	R2年度	令和6年度																											
野々市ブランド認定品数	3品目	5品目	順調	9品目																										
滞在人口（平日）	36,538人（平日）	38,585人（平日）	順調	39,000人（平日）																										
（休日）	45,679人（休日）	48,857人（休日）		48,000人（休日）																										
生産性を向上する先端設備等の導入支援件数（累計）	—	11件	順調	15件																										
<p>基本戦略1 しごとを創る ～野々市らしい産業 の創出～</p>	<p>施策1-1の評価 やや遅れている 施策1-2の評価 おおむね順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市の創業支援に基づく起業家数（累計）</td> <td>—</td> <td>31人</td> <td>順調</td> <td>150人</td> </tr> <tr> <td>法人数（法人市民税納税義務者数）</td> <td>1,618社</td> <td>1,682社</td> <td>順調</td> <td>1,650社</td> </tr> <tr> <td>従業者数（事業所単位）《経済センサス》</td> <td>24,167人</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>25,000人</td> </tr> <tr> <td>付加価値額（企業単位）《経済センサス》</td> <td>7,498百万円</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>80,000百万円</td> </tr> </tbody> </table> <p>基本戦略1の評価 おおむね順調</p>		【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	市の創業支援に基づく起業家数（累計）	—	31人	順調	150人	法人数（法人市民税納税義務者数）	1,618社	1,682社	順調	1,650社	従業者数（事業所単位）《経済センサス》	24,167人	—	—	25,000人	付加価値額（企業単位）《経済センサス》	7,498百万円	—	—	80,000百万円
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値		重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																									
	H30年度	R2年度	令和6年度																											
市の創業支援に基づく起業家数（累計）	—	31人	順調	150人																										
法人数（法人市民税納税義務者数）	1,618社	1,682社	順調	1,650社																										
従業者数（事業所単位）《経済センサス》	24,167人	—	—	25,000人																										
付加価値額（企業単位）《経済センサス》	7,498百万円	—	—	80,000百万円																										

基本戦略2 ひとの流れを創る

<p>令和2年度の 主な取り組み</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>●女性の雇用創出事業</p> <p>出産後や子育て中、子育て後の助成が就労や企業・創業できる仕組みづくりを行うため、女性のための就職マッチング交流会の開催や、女性を対象とした各種セミナーの広報活動等を行った。</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>●不妊治療費助成事業</p> <p>不妊治療を受ける夫婦の経済的負担の軽減を図るため、一般不妊治療、特定不妊治療、不育症（令和2年度より追加）の治療にかかる費用の助成を行い、妊娠・出産しやすい環境づくりに努めている。</p> </div> </div>																																													
<p>【施策2-1】 多様な働き方の 確立</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #FFD700;">施策2-1に掲げる各事業の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #FFD700;">おおむね順調</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ワーク・ライフ・バランス登録企業数</td> <td>9社</td> <td>13社</td> <td>順調</td> <td>10社</td> </tr> <tr> <td>市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)</td> <td>—</td> <td>8人</td> <td>順調</td> <td>30人</td> </tr> <tr> <td>女性の就業率《国勢調査》</td> <td>54.7% (H27)</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>56.0%</td> </tr> <tr> <td>高齢者の就業率《国勢調査》</td> <td>24.6% (H27)</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>26.0%</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">施策2-1の評価</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">おおむね順調</td> </tr> </table> </div>	施策2-1に掲げる各事業の評価		おおむね順調			【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	ワーク・ライフ・バランス登録企業数	9社	13社	順調	10社	市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)	—	8人	順調	30人	女性の就業率《国勢調査》	54.7% (H27)	—	—	56.0%	高齢者の就業率《国勢調査》	24.6% (H27)	—	—	26.0%	施策2-1の評価	おおむね順調										
施策2-1に掲げる各事業の評価		おおむね順調																																												
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																										
	H30年度	R2年度		令和6年度																																										
ワーク・ライフ・バランス登録企業数	9社	13社	順調	10社																																										
市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)	—	8人	順調	30人																																										
女性の就業率《国勢調査》	54.7% (H27)	—	—	56.0%																																										
高齢者の就業率《国勢調査》	24.6% (H27)	—	—	26.0%																																										
施策2-1の評価																																														
おおむね順調																																														
<p>【施策2-2】 野々市らしい 暮らしの実現</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #FFD700;">施策2-2に掲げる各事業の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #FFD700;">おおむね順調</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出生数</td> <td>609人</td> <td>563人</td> <td>やや遅れている</td> <td>612人</td> </tr> <tr> <td>待機児童数</td> <td>0人</td> <td>0人</td> <td>順調</td> <td>0人</td> </tr> <tr> <td>平均自立期間</td> <td>男79.8年、女85.2年</td> <td>男80.3年、女84.7年</td> <td>おおむね順調</td> <td>男80.3年、女85.7年</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">施策2-2の評価</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">おおむね順調</td> </tr> </table> </div>	施策2-2に掲げる各事業の評価		おおむね順調			【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	出生数	609人	563人	やや遅れている	612人	待機児童数	0人	0人	順調	0人	平均自立期間	男79.8年、女85.2年	男80.3年、女84.7年	おおむね順調	男80.3年、女85.7年	施策2-2の評価	おおむね順調															
施策2-2に掲げる各事業の評価		おおむね順調																																												
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																										
	H30年度	R2年度		令和6年度																																										
出生数	609人	563人	やや遅れている	612人																																										
待機児童数	0人	0人	順調	0人																																										
平均自立期間	男79.8年、女85.2年	男80.3年、女84.7年	おおむね順調	男80.3年、女85.7年																																										
施策2-2の評価																																														
おおむね順調																																														
<p>【施策2-3】 移住・定住の 促進</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #FFD700;">施策2-2に掲げる各事業の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #FFD700;">やや遅れている</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>若年者雇用促進事業新規雇用者数(累計)</td> <td>—</td> <td>0人</td> <td>遅れている</td> <td>10人</td> </tr> <tr> <td>市の支援制度を利用して移住した人数(累計)</td> <td>—</td> <td>0人</td> <td>やや遅れている</td> <td>5人</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">施策2-3の評価</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">遅れている</td> </tr> </table> </div>	施策2-2に掲げる各事業の評価		やや遅れている			【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	若年者雇用促進事業新規雇用者数(累計)	—	0人	遅れている	10人	市の支援制度を利用して移住した人数(累計)	—	0人	やや遅れている	5人	施策2-3の評価	遅れている																				
施策2-2に掲げる各事業の評価		やや遅れている																																												
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																										
	H30年度	R2年度		令和6年度																																										
若年者雇用促進事業新規雇用者数(累計)	—	0人	遅れている	10人																																										
市の支援制度を利用して移住した人数(累計)	—	0人	やや遅れている	5人																																										
施策2-3の評価																																														
遅れている																																														
<p>基本戦略2 ひとの流れを創る ～安心して暮らせる 環境づくり～</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #90EE90;">施策2-1の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #90EE90;">おおむね順調</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #90EE90;">施策2-2の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #90EE90;">おおむね順調</th> </tr> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #90EE90;">施策2-3の評価</th> <th colspan="3" style="background-color: #90EE90;">遅れている</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right; padding-right: 10px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #FFB6C1;">基本戦略2の評価</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFB6C1;">おおむね順調</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <th rowspan="2">【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th>令和6年度</th> </tr> <tr> <td>自然増減数</td> <td>1,184人増(H27～30)</td> <td>203人増</td> <td>順調</td> <td>800人増(R2から5年間)</td> </tr> <tr> <td>社会増減数</td> <td>132人増(H27～30)</td> <td>383人増</td> <td>順調</td> <td>200人増(R2から5年間)</td> </tr> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>1.69(H20～24)</td> <td>1.81</td> <td>おおむね順調</td> <td>1.85</td> </tr> </tbody> </table>	施策2-1の評価		おおむね順調			施策2-2の評価		おおむね順調			施策2-3の評価		遅れている			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #FFB6C1;">基本戦略2の評価</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFB6C1;">おおむね順調</td> </tr> </table>					基本戦略2の評価	おおむね順調	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	H30年度	R2年度	令和6年度	自然増減数	1,184人増(H27～30)	203人増	順調	800人増(R2から5年間)	社会増減数	132人増(H27～30)	383人増	順調	200人増(R2から5年間)	合計特殊出生率	1.69(H20～24)	1.81	おおむね順調	1.85
施策2-1の評価		おおむね順調																																												
施策2-2の評価		おおむね順調																																												
施策2-3の評価		遅れている																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #FFB6C1;">基本戦略2の評価</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #FFB6C1;">おおむね順調</td> </tr> </table>					基本戦略2の評価	おおむね順調																																								
基本戦略2の評価																																														
おおむね順調																																														
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																										
	H30年度	R2年度		令和6年度																																										
自然増減数	1,184人増(H27～30)	203人増	順調	800人増(R2から5年間)																																										
社会増減数	132人増(H27～30)	383人増	順調	200人増(R2から5年間)																																										
合計特殊出生率	1.69(H20～24)	1.81	おおむね順調	1.85																																										

基本戦略3 魅力的なまちを創る

<p>令和2年度の主な取り組み</p>	<p>●地域力強化推進事業</p> <p>公民館単位の4地区（本町・富奥・押野・郷）ごとに、公民館、町内会、民生委員、老人会、市、市社協、包括支援センターによるネットワーク会議を開催し、地域の課題や現状について意見交換を行った。 今後も継続して開催し、地域課題の解決に向けた市民主体の取組について協議していく。</p> 	<p>●大学連携事業</p> <p>大学と行政がそれぞれ有する人的・知的資源の相互交流と有効利用を図ることで、地域の発展及び人材育成に寄与することを目的として、県内外の様々な大学と連携して事業を実施した。 令和2年には金沢工業大学と「持続可能な開発目標（SDGs）における若者の市政参画及び教育学習支援に関する連携協定」を締結。</p> 	<p>●ふるさと納税の推進</p> <p>令和2年9月より返礼品を伴うふるさと納税を開始し、インターネットサイト「さとふる」や「楽天ふるさと納税」での取り扱いも開始した。 野々市ブランド認定品のひとつである「チャンピオンカレー」等の返礼品が人気を集めており、想定を大きく上回る件数の寄附をいただいている。</p>																																		
<p>【施策3-1】 生活基盤の維持と発展</p>	<p style="text-align: center;">施策3-1に掲げる各事業の評価 おおむね順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th></th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アダプトプログラム締結団体数</td> <td>43団体</td> <td>47団体</td> <td>おおむね順調</td> <td>52団体</td> </tr> <tr> <td>コミュニティバス利用者数</td> <td>214,742人/年</td> <td>126,247人/年</td> <td>やや遅れている</td> <td>230,000人/年</td> </tr> <tr> <td>住民主体の通いの場の活動支援数</td> <td>31箇所</td> <td>29箇所</td> <td>おおむね順調</td> <td>46箇所</td> </tr> </tbody> </table>				基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度	アダプトプログラム締結団体数	43団体	47団体	おおむね順調	52団体	コミュニティバス利用者数	214,742人/年	126,247人/年	やや遅れている	230,000人/年	住民主体の通いの場の活動支援数	31箇所	29箇所	おおむね順調	46箇所	<p style="text-align: center;">施策3-1の評価</p> <p style="text-align: center;">やや遅れている</p>								
	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																	
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度																																	
アダプトプログラム締結団体数	43団体	47団体	おおむね順調	52団体																																	
コミュニティバス利用者数	214,742人/年	126,247人/年	やや遅れている	230,000人/年																																	
住民主体の通いの場の活動支援数	31箇所	29箇所	おおむね順調	46箇所																																	
<p>【施策3-2】 安心な暮らしの確保</p>	<p style="text-align: center;">施策3-2に掲げる各事業の評価 おおむね順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th></th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地区包括支援センター相談件数</td> <td>601件</td> <td>1,039件</td> <td>順調</td> <td>1,000件</td> </tr> <tr> <td>認知症サポーター数</td> <td>4,541人</td> <td>4,856人</td> <td>おおむね順調</td> <td>6,200人</td> </tr> <tr> <td>避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数</td> <td>2町内会</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>10町内会</td> </tr> </tbody> </table>				基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度	地区包括支援センター相談件数	601件	1,039件	順調	1,000件	認知症サポーター数	4,541人	4,856人	おおむね順調	6,200人	避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数	2町内会	—	—	10町内会	<p style="text-align: center;">施策3-2の評価</p> <p style="text-align: center;">おおむね順調</p>								
	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																	
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度																																	
地区包括支援センター相談件数	601件	1,039件	順調	1,000件																																	
認知症サポーター数	4,541人	4,856人	おおむね順調	6,200人																																	
避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数	2町内会	—	—	10町内会																																	
<p>【施策3-3】 ふるさとづくりの推進</p>	<p style="text-align: center;">施策3-3に掲げる各事業の評価 おおむね順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th></th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市ホームページの総プレビュー数</td> <td>2,152,759</td> <td>3,170,254</td> <td>順調</td> <td>2,450,000</td> </tr> <tr> <td>市内のNPO法人組織数</td> <td>9団体</td> <td>12団体</td> <td>順調</td> <td>13団体</td> </tr> <tr> <td>野々市会の会員数</td> <td>71人</td> <td>67人</td> <td>やや遅れている</td> <td>100人</td> </tr> </tbody> </table>				基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度	市ホームページの総プレビュー数	2,152,759	3,170,254	順調	2,450,000	市内のNPO法人組織数	9団体	12団体	順調	13団体	野々市会の会員数	71人	67人	やや遅れている	100人	<p style="text-align: center;">施策3-3の評価</p> <p style="text-align: center;">おおむね順調</p>								
	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																	
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度																																	
市ホームページの総プレビュー数	2,152,759	3,170,254	順調	2,450,000																																	
市内のNPO法人組織数	9団体	12団体	順調	13団体																																	
野々市会の会員数	71人	67人	やや遅れている	100人																																	
<p>【施策3-4】 石川中央都市圏の発展</p>	<p style="text-align: center;">施策3-4に掲げる各事業の評価 順調</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th></th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>石川中央都市圏における個別事業数</td> <td>62事業</td> <td>77事業</td> <td>順調</td> <td>70事業</td> </tr> <tr> <td>高等教育機関との連携事業数</td> <td>138件</td> <td>112件</td> <td>やや遅れている</td> <td>148件</td> </tr> </tbody> </table>				基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度	石川中央都市圏における個別事業数	62事業	77事業	順調	70事業	高等教育機関との連携事業数	138件	112件	やや遅れている	148件	<p style="text-align: center;">施策3-4の評価</p> <p style="text-align: center;">おおむね順調</p>													
	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																	
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度																																	
石川中央都市圏における個別事業数	62事業	77事業	順調	70事業																																	
高等教育機関との連携事業数	138件	112件	やや遅れている	148件																																	
<p>基本戦略3 魅力的なまちを創る ～地域・広域連携によるまちづくり～</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>施策3-1の評価</td> <td>やや遅れている</td> </tr> <tr> <td>施策3-2の評価</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>施策3-3の評価</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>施策3-4の評価</td> <td>おおむね順調</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R2年度</th> <th></th> <th>令和6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>住民主体の通いの場</td> <td>41箇所</td> <td>41箇所</td> <td>おおむね順調</td> <td>46箇所</td> </tr> <tr> <td>提案型協働事業件数</td> <td>32件</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>50件</td> </tr> <tr> <td>ふるさと納税件数(累計)</td> <td>—</td> <td>651件</td> <td>順調</td> <td>150件</td> </tr> </tbody> </table>			施策3-1の評価	やや遅れている	施策3-2の評価	おおむね順調	施策3-3の評価	おおむね順調	施策3-4の評価	おおむね順調		基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度	住民主体の通いの場	41箇所	41箇所	おおむね順調	46箇所	提案型協働事業件数	32件	—	—	50件	ふるさと納税件数(累計)	—	651件	順調	150件	<p style="text-align: center;">基本戦略3の評価</p> <p style="text-align: center;">おおむね順調</p>
施策3-1の評価	やや遅れている																																				
施策3-2の評価	おおむね順調																																				
施策3-3の評価	おおむね順調																																				
施策3-4の評価	おおむね順調																																				
	基準値	実績値	重要業績評価指標(KPI)の評価	目標値																																	
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R2年度		令和6年度																																	
住民主体の通いの場	41箇所	41箇所	おおむね順調	46箇所																																	
提案型協働事業件数	32件	—	—	50件																																	
ふるさと納税件数(累計)	—	651件	順調	150件																																	