

地方創生推進交付金に係る評価（野々市市での取組）

1) 交付対象事業の名称等			
交付対象事業の名称	事業タイプ	推進交付金対象事業総額	事業実施期間
旧北国街道を舞台とした「野々市版コミュニティ・リビング」創出プロジェクト	横展開タイプ	46,430千円	地域再生計画認定の日から平成32年3月31日まで（3ヶ年度） ⇒令和3年3月31日まで延長
令和2年度推進交付金 交付対象事業額	令和2年度推進交付金申請額 (対象事業額の1/2)		担当部署
396千円	198千円		地域振興課 市民協働課 生涯学習課

野々市創生総合戦略推進会議での事業の評価	
<input type="checkbox"/> ののいち創生総合戦略の K P I 達成に有効であった	<input type="checkbox"/> ののいち創生総合戦略の K P I 達成に有効とは言えない

総合戦略の位置付け	
基本戦略1しごとを創る ～野々市らしい産業の創出～	
施策 1-2	地域産業の再生と強化
1-2-1	6次産業化支援と特産品のブランドの育成
1-2-2	観光の活性化等を通じた交流人口の増加
1-2-3	中心市街地の活性化

2) 交付対象事業の概要
中心市街地の都市再生を目的に推進している野々市中央地区整備事業の集大成として、平成31年4月に「にぎわいの里ののいち カミーノ」が開館した。「旧北国街道を舞台とした「野々市版コミュニティ・リビング」創出プロジェクト」では、この「にぎわいの里ののいち カミーノ」や「学びの杜ののいち カレード」といった拠点施設を北国街道でつなぎ、エリア全体としてまちづくりや市民活動の担い手の育成、特産品の開発及び観光振興、市民主体の事業企画の推進に取り組むことで、にぎわいを創出して交流人口を増やし、定住人口の増加及び産業の振興につながる本市の創生をめざす。

3) 令和2年度の実施内容
<p>○にぎわい創出セミナー「まち×ひと×コトアカデミー」（全3回） 会場：にぎわいの里ののいち カミーノ 延べ参加人数：204名</p> <p>○事業企画推進協議会委員によるカミーノを中心としたにぎわい創出の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・9月の星座 お月見 パネル展</li> <li>・"野々市の郷土芸能展示 ～本町地区の秋まつり～"</li> <li>・ののいち GENKI イルミネーションプロジェクト協賛事業（カミーノをクリスマスムードで彩る、ワークショップ）</li> <li>・カミーノをお正月ムードで彩る</li> <li>・カミーノ2周年イベント（細川文コンサート、椿街道、マルシェ）</li> <li>・ひな人形展示</li> </ul>
 <p>にぎわい創出セミナー</p>  <p>クリスマスワークショップ</p>

4) 交付対象事業の重要業績評価指標（K P I）と実績値							
〔最終年度での達成率・・・K P I ①③は（H29実績値+H30実績値+R1実績値）÷（3カ年の目標値（増加分）の合計）×100 K P I ②は R1実績値÷R1目標値×100〕							
K P I ①	休日の滞在人口（人）						
	事業開始前 ⇒ 令和元年度	H29実績値 (増加人数)	H30実績値 (増加人数)	R1実績値 (増加人数)	最終年度(R1)での達成率		
	41,777人 ⇒ 45,000人 (3,223人増)	821人増加 (目標：223人増)	935人増加 (目標：1,000人増)	726人増加 (目標：2,000人増)	77.0% (計2,482人増)		
K P I ②	まちづくりを促進するファシリテーター養成講座の受講者が企画した事業数（件）						
	事業開始前 ⇒ 令和元年度	H29実績値	H30実績値	R1実績値	最終年度(R1)での達成率		
	1件 ⇒ 5件	0件	6件	4件	80.0%		
K P I ③	野々市市観光物産協会会員（人）						
	事業開始前 ⇒ 令和元年度	H29実績値 (増加人数)	H30実績値 (増加人数)	R1実績値 (増加人数)	最終年度(R1)での達成率		
	135人 ⇒ 160人 (25人増)	11人 (目標：5人増)	10人 (目標：10人増)	6人増加 (目標：10人増)	108.0% (計27人増)		
事業の効果							
<input type="checkbox"/>	地方創生に非常に効果的であった（達成率100%）	<input checked="" type="checkbox"/>	地方創生に相当程度効果があった（達成率80～100%未満）	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果があった（達成率50～80%未満）	<input type="checkbox"/>	地方創生に効果がなかった（達成率50%未満）

5) 実績値を踏まえた今後の方針	
<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し（改善） <input type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の継続の中止 <input checked="" type="checkbox"/> 予定通り事業を終了	<p>（理由）</p> <p>事業実施期間は終了となるが、市民活動や観光PRの拠点として「にぎわいの里ののいちカミーノ」を活用し、カミーノや旧北国街道を舞台としたイベントの開催、事業企画推進員等による事業の実施、市民活動センター登録団体への活動支援やコーディネーターの配置等により市民活動の活性化を図り、にぎわい創出につなげていく。</p>

## 地方創生推進交付金に係る評価（県全体での取組）

1) 交付対象事業の名称等					
交付対象事業の名称	事業タイプ	計画期間	R2年度 交付対象 事業経費	R2年度 交付申請額 (左記の1/2)	担当部署
百万石の伝統を活かした文化・観光プロジェクト	先駆タイプ	2016 (H28) 年4月20日から 2021 (R3) 年3月31日まで	80 千円	40 千円	地域振興課

## 野々市創生総合戦略推進会議での事業の評価

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ののいち創生総合戦略の KPI達成に有効であった	ののいち創生総合戦略のKPI 達成に有効とは言えない

## ののいち創生総合戦略の位置付け

基本戦略1しごとを創る ～野々市らしい産業の創出～
施策1-2 地域の産業の再生と強化 1-2-2観光の活性化等を通じた交流人口の増加

## 2) 交付対象事業の概要

## 【全体事業概要】

石川県と県内市町、金融機関等が連携して、本県が有する豊かな文化や伝統の魅力を体感できる旅行商品の造成支援や国内及び海外へのプロモーション活動を実施するとともに、こうした質の高い本物の文化を支え、発信する人材の育成に取り組むことによって、地域における魅力ある雇用の場の創出や交流人口の拡大を目指す。

## 【野々市市関連事業概要】

小松空港周辺7市町（金沢市、小松市、加賀市、白山市、能美市、野々市市、川北町）において、地域として誘客を促進したいと考える観光素材や地域の魅力を実感できる体験等の観光素材について、これらを組み込んだ旅行商品の造成・販売を支援することで、首都圏からの旅客を地域へ呼び込み、地域活性化・地域の魅力向上に繋げるもの。  
あわせて、石川県の重要な交通基盤の1つである小松・羽田便の活性化を図る。

## 3) 令和2年度の実施内容

## 航空利用観光誘客促進事業（小松空港協議会）

小松ー羽田便を利用し、宿泊を伴った体験等の観光素材を組み込んだ旅行商品の造成支援

## ◇旅行パッケージ（※野々市市に関係するもの）

- ・【往復飛行機利用】金箔貼り体験&滞在中レンタカー付1泊2日等  
（オリオンツアー）喜多家住宅見学を提案…旅行者の任意で見学先に追加
- ・【往復飛行機利用】片山津温泉 佳水郷 3日間  
（阪急交通社）喜多家住宅見学を提案…旅行者の任意で見学先に追加



## 4) 交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）と実績値

〔R1達成率=R1実績値÷R1目標値×100〕

KPI	石川県内への観光入込客数			
	事業開始前 ⇒ 令和2年度	R1実績値	R2実績値	R2達成率
①	2,502万人 ⇒ 2,810万人	2,490万人 (目標値: 2,750万人)	1,325万人 (目標値: 2,810万人)	47.1%
KPI	兼六園周辺文化施設の年間入館者数			
	事業開始前 ⇒ 令和2年度	R1実績値	R2実績値	R2達成率
②	75万人 ⇒ 93万人	96万人 (目標値: 87万人)	46万人 (目標値: 93万人)	49.4%
KPI	金沢港へのクルーズ船寄港数			
	事業開始前⇒ 令和2年度	R1実績値	R2実績値	R2達成率
③	18本⇒ 34本	50本 (目標値: 30本)	— (目標値: 34本)	—
事業の 効果	<input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった	<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった	<input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった

## 5) 実績値を踏まえた今後の方針

<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる	(理由) コロナ禍にあって苦境に直面する観光・航空事業に関して、地域への誘客を促進する取り組みを他の市町と連携して図っていくことが求められている。そのため、「百万石の伝統を活かした文化・観光プロジェクト」としての事業は終了するが、新たな計画を策定の上、引き続き同様の事業を行っていく予定としている。
<input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善)	
<input type="checkbox"/> 事業の継続	
<input type="checkbox"/> 事業の継続の中止	
<input checked="" type="checkbox"/> 予定通り事業を終了	

## 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る評価

1) 対象事業の名称等			
対象事業の名称	事業分野	事業総額	事業実施期間
賑わい創出による創業マインドの育成計画	企業誘致・起業支援	136,042 千円	地域再生計画認定の日から令和2年3月31日（3ヶ年度） ⇒令和7年3月31日へ延長
令和2年度事業費	令和2年度寄附総額	担当部署	
58,973 千円	5,150 千円	産業振興課 生涯学習課	

## 野々市市創生総合戦略推進会議の事業の評価

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
第2期ののいち創生総合戦略の K P I 達成に有効であった	第2期ののいち創生総合戦略の K P I 達成に有効とは言えない

## 第2期ののいち創生総合戦略の位置付け

基本戦略1	しごとを創る～野々市らしい産業の創出～ 施策1-1 次代を担う産業の創出
基本戦略3	魅力的なまちを創る ～地域・広域連携によるまちづくり～ 施策3-3 ふるさとづくりの推進

## 2) 交付対象事業の概要

本市は、図書館と市民学習センターを併設した「学びの杜ののいち カレード」を P F I の手法で整備しており、出会いと交流から賑わいを創出する市民活動拠点として活用している。カレードにおいては、創業に関する蔵書の配置や相談会、講座の開催など、市内における創業希望者から創業後間もない方を総合的に支援することで、市内外の集客を見込む。また、図書館の開館時間の拡大や広域の図書館との連携により、市内外の方を呼び込む。創業支援を中心に、市内外から人を呼び込み、人の魅力を広く伝え、しごとづくり、移住・定住につなげることをめざす。

## 3) 令和2年度の実施内容

- 図書の調達冊数 (R2.4～R3.3) 15,770 冊  
(ビジネス支援図書、地域の課題解決に役立つ図書、児童図書、読み聞かせボランティアに役立つ図書等)
- 地域の課題解決に役立つ情報を提供する取組み
  - ・ 市民歴史講座 3回開催 参加者 46人 (R2.4～R3.3)
- 子どもの読書推進につながる取組み (R2.4～R3.3)
  - ・ 「ののいち子ども読書の日」関連イベント (ビンゴ等)
  - ・ 米林宏昌絵本原画展 参加者 約500人
- 利用者間の交流を促す取組み (R2.4～R3.3)
  - ・ ボードゲーム体験会 新型コロナウイルス感染拡大により中止
- 創業支援事業
  - ・ 創業塾 (オンライン形式)
  - ・ 創業セミナー (オンライン形式)



市民歴史講座



ビジネス支援図書



創業塾



創業セミナー

## 4) 対象事業の重要業績評価指標 (K P I) と実績値

〔達成率 = R2 実績値 ÷ R2 目標値 × 100〕

K P I	創業知識習得講座参加人数			
	事業開始前 → 各年	R 1 実績値	R 2 実績値	R 2 達成率
①	17人 → 25人	21人 (目標値: 25人)	13人 (目標値: 25人)	52.0%
K P I	講座参加者のうち創業した人数			
	事業開始前 → 各年	R 1 実績値	R 2 実績値	R 2 達成率
②	0人 → 5人	3人 (目標値: 5人)	1人 (目標値: 5人)	20.0%
K P I	市立図書館利用者数			
	事業開始前 → 令和6年度	R 1 実績値	R 2 実績値	R 2 達成率
③	60,000人 → 500,000人	468,474人 (目標値: 315,000人)	248,873人 (目標値: 482,000人)	51.6%
K P I	市外利用登録者数			
	事業開始前 → 令和6年度	R 1 実績値	R 2 実績値	R 2 達成率
④	2,200人 → 12,000人	10,230人 (目標値: 3,750人)	7,342人 (目標値: 11,400人)	64.4%

## 事業の効果

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
地方創生に非常に効果的であった	地方創生に相当程度効果があった	地方創生に効果があった	地方創生に効果がなかった

## 5) 実績値を踏まえた今後の方針

<input type="checkbox"/>	(理由)
<input type="checkbox"/>	追加等更に発展させる
<input type="checkbox"/>	事業内容の見直し(改善)
<input checked="" type="checkbox"/>	事業の継続
<input type="checkbox"/>	事業の継続の中止
<input type="checkbox"/>	予定通り事業を終了

「学びの杜ののいちカレード」との連携により、創業支援事業の効果をより高める図書館資料を充実させ、相乗効果を図る。創業塾や創業セミナーを開催することで、創業について考えるきっかけや創業に必要な知識を学ぶ場を提供し、創業の実現につなげるとともに、同じ志を持った仲間づくり・ネットワークづくりにもつなげる。当市の次代を担う創業者の掘り起こしや育成に取り組んでいくためにも、事業を継続する。