



令和4年度における第2期ののいち創生総合戦略の推進状況について

基本戦略1 しごとを創る

<p>令和4年度の 主な取り組み</p>	<p>● 創業マルシェ (1-1-1 次代を担う産業の創出)</p> <p>にぎわいの里ののいちカミーノにて、創業への興味・関心を持ってもらうことを目的とした「ののいち創業マルシェ」を開催した。</p> <p>市内創業者や市観光物産協会がブースを出展し、パンや焼き菓子の販売やネイル体験などを行いながら、先輩創業者としてブースを訪れた方と会話するなど、新規創業者や創業を志す方の交流の場となった。</p> 	<p>● 野々市ブランド認証制度 (1-2-2 観光の活性化等を通じた交流人口の増加)</p> <p>野々市市の特色ある製品のうち、特に優れたものを認定する「野々市ブランド認定品」に、「日本酒 狸々」や「土九のたい焼き」など新たに5点を認定し、認定品は合計12点となった。</p> <p>さらに、ブランド認定には至らなかったが、優れた製品と認められるものについて、「野々市ブランド推奨品」として市のホームページに掲載(1年間)し、PRを行った。</p> 																														
<p>【施策1-1】 次代を担う 産業の創出</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>起業・創業相談件数(累計)</td> <td>—</td> <td>227件</td> <td>250件</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>産学連携事業支援件数(累計)</td> <td>—</td> <td>0件</td> <td>3件</td> <td>遅れている</td> </tr> <tr> <td>本社機能、研究機関の移転数(累計)</td> <td>—</td> <td>1件</td> <td>2件</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		起業・創業相談件数(累計)	—	227件	250件	順調	産学連携事業支援件数(累計)	—	0件	3件	遅れている	本社機能、研究機関の移転数(累計)	—	1件	2件	順調	<p>施策1-1の評価</p> <p>おおむね順調</p>					
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
起業・創業相談件数(累計)	—	227件	250件	順調																												
産学連携事業支援件数(累計)	—	0件	3件	遅れている																												
本社機能、研究機関の移転数(累計)	—	1件	2件	順調																												
<p>【施策1-2】 地域産業の 再生と強化</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>野々市ブランド認定品数</td> <td>3品目</td> <td>12品目</td> <td>9品目</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>滞在人口(平日)</td> <td>36,538人(平日)</td> <td>44,560人(平日)</td> <td>39,000人(平日)</td> <td rowspan="2">順調</td> </tr> <tr> <td>(休日)</td> <td>45,679人(休日)</td> <td>46,902人(休日)</td> <td>48,000人(休日)</td> </tr> <tr> <td>生産性を向上する先端設備等の導入支援件数(累計)</td> <td>—</td> <td>22件</td> <td>15件</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		野々市ブランド認定品数	3品目	12品目	9品目	順調	滞在人口(平日)	36,538人(平日)	44,560人(平日)	39,000人(平日)	順調	(休日)	45,679人(休日)	46,902人(休日)	48,000人(休日)	生産性を向上する先端設備等の導入支援件数(累計)	—	22件	15件	順調	<p>施策1-2の評価</p> <p>順調</p>	
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
野々市ブランド認定品数	3品目	12品目	9品目	順調																												
滞在人口(平日)	36,538人(平日)	44,560人(平日)	39,000人(平日)	順調																												
(休日)	45,679人(休日)	46,902人(休日)	48,000人(休日)																													
生産性を向上する先端設備等の導入支援件数(累計)	—	22件	15件	順調																												
<p>基本戦略1 しごとを創る ～野々市らしい産業 の創出～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市の創業支援に基づく起業者数(累計)</td> <td>—</td> <td>93人</td> <td>150人</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>法人数(法人市民税納税義務者数)</td> <td>1,618社</td> <td>1,731社</td> <td>1,650社</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>従業者数(事業所単位)《経済センサス》</td> <td>24,167人</td> <td>26,900人</td> <td>25,000人</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>付加価値額(企業単位)《経済センサス》</td> <td>77,498百万円</td> <td>90,147百万円</td> <td>80,000百万円</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		市の創業支援に基づく起業者数(累計)	—	93人	150人	順調	法人数(法人市民税納税義務者数)	1,618社	1,731社	1,650社	順調	従業者数(事業所単位)《経済センサス》	24,167人	26,900人	25,000人	順調	付加価値額(企業単位)《経済センサス》	77,498百万円	90,147百万円	80,000百万円	順調	<p>基本戦略1の評価</p> <p>おおむね順調</p>
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
市の創業支援に基づく起業者数(累計)	—	93人	150人	順調																												
法人数(法人市民税納税義務者数)	1,618社	1,731社	1,650社	順調																												
従業者数(事業所単位)《経済センサス》	24,167人	26,900人	25,000人	順調																												
付加価値額(企業単位)《経済センサス》	77,498百万円	90,147百万円	80,000百万円	順調																												

<p>令和4年度の主な取り組み</p>	<p>● 女性と企業をつなぐマッチング交流会 (2-1-2 女性・高齢者・障害者等が活躍する場の拡大)</p> <p>結婚や出産、子育てなどの理由で仕事から離れた女性を支援するため、石川県との共催により、女性のための就職マッチングイベントを開催した。</p> <p>当日は13名が参加し、セミナーや県内企業6社との面談を実施した結果、2名の方が就職に繋がるなどの成果があった。</p> 	<p>● 出産・子育て応援事業 (2-2-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援)</p> <p>令和5年2月から、全ての妊婦・子育て家庭がより安心して出産・子育てができるよう、面談を通して妊娠中の過ごし方や出産への不安、子育てに関する相談を行う「伴走型相談支援」と給付金の支給による「経済的支援」を一体的に実施する事業を開始した。</p>	<p>● コミュニティ・スクールの取り組み (2-2-2 学びの環境の充実)</p> <p>市内全小中学校への地域学校協働活動推進員の配置や、学校の活動を支援する「地域学校協働活動ボランティア人材バンク」の仕組みを整備するなど、家庭・地域・学校が連携して子どもの成長を支える体制を構築した。</p>																													
<p>【施策2-1】 多様な働き方の確立</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ワーク・ライフ・バランス登録企業数</td> <td>9社</td> <td>12社</td> <td>10社</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)</td> <td>—</td> <td>26人</td> <td>30人</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>女性の就業率《国勢調査》</td> <td>54.7%(H27)</td> <td>56.1%</td> <td>56.0%</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>高齢者の就業率《国勢調査》</td> <td>24.6%(H27)</td> <td>28.5%</td> <td>26.0%</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		ワーク・ライフ・バランス登録企業数	9社	12社	10社	順調	市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)	—	26人	30人	順調	女性の就業率《国勢調査》	54.7%(H27)	56.1%	56.0%	順調	高齢者の就業率《国勢調査》	24.6%(H27)	28.5%	26.0%	順調	<p>施策2-1の評価</p> <p>順調</p>
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
ワーク・ライフ・バランス登録企業数	9社	12社	10社	順調																												
市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)	—	26人	30人	順調																												
女性の就業率《国勢調査》	54.7%(H27)	56.1%	56.0%	順調																												
高齢者の就業率《国勢調査》	24.6%(H27)	28.5%	26.0%	順調																												
<p>【施策2-2】 野々市らしい暮らしの実現</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出生数</td> <td>609人</td> <td>507人</td> <td>612人</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>待機児童数</td> <td>0人</td> <td>0人</td> <td>0人</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>平均自立期間</td> <td>男79.8年、女85.2年</td> <td>男80.8年、女85.2年</td> <td>男80.3年、女85.7年</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		出生数	609人	507人	612人	おおむね順調	待機児童数	0人	0人	0人	順調	平均自立期間	男79.8年、女85.2年	男80.8年、女85.2年	男80.3年、女85.7年	順調	<p>施策2-2の評価</p> <p>おおむね順調</p>					
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
出生数	609人	507人	612人	おおむね順調																												
待機児童数	0人	0人	0人	順調																												
平均自立期間	男79.8年、女85.2年	男80.8年、女85.2年	男80.3年、女85.7年	順調																												
<p>【施策2-3】 移住・定住の促進</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>若年者雇用促進事業新規雇用者数(累計)</td> <td>—</td> <td>0人</td> <td>10人</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>市の支援制度を利用して移住した人数(累計)</td> <td>—</td> <td>8人</td> <td>5人</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		若年者雇用促進事業新規雇用者数(累計)	—	0人	10人	順調	市の支援制度を利用して移住した人数(累計)	—	8人	5人	順調	<p>施策2-3の評価</p> <p>順調</p>										
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
若年者雇用促進事業新規雇用者数(累計)	—	0人	10人	順調																												
市の支援制度を利用して移住した人数(累計)	—	8人	5人	順調																												
<p>基本戦略2 ひとの流れを創る ～安心して暮らせる環境づくり～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>基準値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>H30年度</th> <th>R4年度</th> <th>R6年度</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自然増減数</td> <td>1,184人増(H27～30)</td> <td>454人増</td> <td>800人増(R2から5年間)</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>社会増減数</td> <td>132人増(H27～30)</td> <td>496人増</td> <td>200人増(R2から5年間)</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>合計特殊出生率</td> <td>1.69(H20～24)</td> <td>1.81</td> <td>1.85</td> <td>おおむね順調</td> </tr> </tbody> </table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度		自然増減数	1,184人増(H27～30)	454人増	800人増(R2から5年間)	おおむね順調	社会増減数	132人増(H27～30)	496人増	200人増(R2から5年間)	順調	合計特殊出生率	1.69(H20～24)	1.81	1.85	おおむね順調	<p>施策2-1の評価 順調</p> <p>施策2-2の評価 おおむね順調</p> <p>施策2-3の評価 順調</p> <p>基本戦略2の評価</p> <p>おおむね順調</p>					
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																												
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R4年度	R6年度																													
自然増減数	1,184人増(H27～30)	454人増	800人増(R2から5年間)	おおむね順調																												
社会増減数	132人増(H27～30)	496人増	200人増(R2から5年間)	順調																												
合計特殊出生率	1.69(H20～24)	1.81	1.85	おおむね順調																												

基本戦略3 魅力的なまちを創る

<p>令和4年度の 主な取り組み</p>	<p>● 除雪体制の強化 (3-1-1 暮らしやすい環境づくり)</p> <p>新庄雪捨て場の改良による排雪トラックの動線確保とGPSを活用した除雪車両管理システムの導入により、効率的な除雪体制の強化に取り組んだ。</p>	<p>● LINEアカウントの運用 (3-3-1 「ふるさと野々市」に対する愛着や誇りを高めるための情報発信)</p> <p>情報発信の手段の多様化を図るため、令和4年11月1日から野々市市公式LINEによる情報発信を開始した。防災・防犯情報やイベント情報など、市の最新情報を発信している。</p>	<p>● 認知症高齢者等 地域見守りネットワーク (3-2-1 高齢者が安心して暮らせる地域の構築) (3-4-1 石川中央都市圏等の推進)</p> <p>認知症状があり行方不明になるおそれのある高齢者等が安心して外出できる環境を整備し、家族の負担軽減を図るため、石川中央都市圏域において、IoTを活用した同一の見守りシステムを導入し、市域を越えて行方不明になった場合でも早期に発見することができる仕組みを構築した。</p> 																			
<p>【施策3-1】 生活基盤の 維持と発展</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値 H30年度</th> <th>実績値 R4年度</th> <th>目標値 R6年度</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>アダプトプログラム締結団体数</td> <td>43団体</td> <td>45団体</td> <td>52団体</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>コミュニティバス利用者数</td> <td>214,742人/年</td> <td>167,107人/年</td> <td>230,000人/年</td> <td>やや遅れている</td> </tr> <tr> <td>住民主体の通いの場の活動支援数</td> <td>31箇所</td> <td>25箇所</td> <td>46箇所</td> <td>おおむね順調</td> </tr> </tbody> </table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	アダプトプログラム締結団体数	43団体	45団体	52団体	おおむね順調	コミュニティバス利用者数	214,742人/年	167,107人/年	230,000人/年	やや遅れている	住民主体の通いの場の活動支援数	31箇所	25箇所	46箇所	おおむね順調	<p>施策3-1の評価</p> <p>やや遅れている</p>
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価																		
アダプトプログラム締結団体数	43団体	45団体	52団体	おおむね順調																		
コミュニティバス利用者数	214,742人/年	167,107人/年	230,000人/年	やや遅れている																		
住民主体の通いの場の活動支援数	31箇所	25箇所	46箇所	おおむね順調																		
<p>【施策3-2】 安心な暮らしの 確保</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値 H30年度</th> <th>実績値 R4年度</th> <th>目標値 R6年度</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地区包括支援センター相談件数</td> <td>601件</td> <td>1,475件</td> <td>1,000件</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>認知症サポーター数</td> <td>4,541人</td> <td>5,137人</td> <td>6,200人</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数</td> <td>2町内会</td> <td>7町内会</td> <td>10町内会</td> <td>おおむね順調</td> </tr> </tbody> </table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	地区包括支援センター相談件数	601件	1,475件	1,000件	順調	認知症サポーター数	4,541人	5,137人	6,200人	おおむね順調	避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数	2町内会	7町内会	10町内会	おおむね順調	<p>施策3-2の評価</p> <p>おおむね順調</p>
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価																		
地区包括支援センター相談件数	601件	1,475件	1,000件	順調																		
認知症サポーター数	4,541人	5,137人	6,200人	おおむね順調																		
避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数	2町内会	7町内会	10町内会	おおむね順調																		
<p>【施策3-3】 ふるさとづくりの 推進</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値 H30年度</th> <th>実績値 R4年度</th> <th>目標値 R6年度</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市ホームページの総プレビュー数</td> <td>2,152,759</td> <td>3,062,882</td> <td>2,450,000</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>市内のNPO法人組織数</td> <td>9団体</td> <td>14団体</td> <td>13団体</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>野々市会の会員数</td> <td>71人</td> <td>58人</td> <td>100人</td> <td>やや遅れている</td> </tr> </tbody> </table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	市ホームページの総プレビュー数	2,152,759	3,062,882	2,450,000	順調	市内のNPO法人組織数	9団体	14団体	13団体	順調	野々市会の会員数	71人	58人	100人	やや遅れている	<p>施策3-3の評価</p> <p>おおむね順調</p>
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価																		
市ホームページの総プレビュー数	2,152,759	3,062,882	2,450,000	順調																		
市内のNPO法人組織数	9団体	14団体	13団体	順調																		
野々市会の会員数	71人	58人	100人	やや遅れている																		
<p>【施策3-4】 石川中央都市圏の 発展</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値 H30年度</th> <th>実績値 R4年度</th> <th>目標値 R6年度</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>石川中央都市圏における個別事業数</td> <td>62事業</td> <td>98事業</td> <td>70事業</td> <td>順調</td> </tr> <tr> <td>高等教育機関との連携事業数</td> <td>138件</td> <td>144件</td> <td>148件</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	石川中央都市圏における個別事業数	62事業	98事業	70事業	順調	高等教育機関との連携事業数	138件	144件	148件	順調	<p>施策3-4の評価</p> <p>順調</p>					
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価																		
石川中央都市圏における個別事業数	62事業	98事業	70事業	順調																		
高等教育機関との連携事業数	138件	144件	148件	順調																		
<p>基本戦略3 魅力的なまちを創る ～地域・広域連携に よるまちづくり～</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【重要業績評価指標(KPI)】</th> <th>基準値 H30年度</th> <th>実績値 R4年度</th> <th>目標値 R6年度</th> <th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>住民主体の通いの場</td> <td>41箇所</td> <td>38箇所</td> <td>46箇所</td> <td>おおむね順調</td> </tr> <tr> <td>提案型協働事業件数</td> <td>32件</td> <td>—</td> <td>50件</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>ふるさと納税件数(累計)</td> <td>—</td> <td>3,800件</td> <td>150件</td> <td>順調</td> </tr> </tbody> </table>	【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価	住民主体の通いの場	41箇所	38箇所	46箇所	おおむね順調	提案型協働事業件数	32件	—	50件	—	ふるさと納税件数(累計)	—	3,800件	150件	順調	<p>基本戦略3の評価</p> <p>おおむね順調</p>
【重要業績評価指標(KPI)】	基準値 H30年度	実績値 R4年度	目標値 R6年度	重要業績評価指標(KPI)の評価																		
住民主体の通いの場	41箇所	38箇所	46箇所	おおむね順調																		
提案型協働事業件数	32件	—	50件	—																		
ふるさと納税件数(累計)	—	3,800件	150件	順調																		