

| 1) 対象事業の名称等 | | | |
|---------------------|-----------|------------|--|
| 対象事業の名称 | 事業分野 | 事業総額 | 事業実施期間 |
| 賑わい創出による創業マインドの育成計画 | 企業誘致・起業支援 | 432,794 千円 | 地域再生計画認定の日から令和2年3月31日（3ヶ年度） ⇒令和7年3月31日へ延長 |
| 令和4年度事業費 | 令和4年度寄附総額 | | 担当部署 |
| 58,266 千円 | 6,850 千円 | | 地域振興課 生涯学習課 |

野々市市創生総合戦略推進会議の事業の評価

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 第2期ののいち創生総合戦略の K P I 達成に有効であった | <input type="checkbox"/> 第2期ののいち創生総合戦略の K P I 達成に有効とは言えない |
|---|---|

第2期ののいち創生総合戦略の位置付け

| | |
|-------|--|
| 基本戦略1 | しごとを創る～野々市らしい産業の創出～ 施策1-1 次代を担う産業の創出 |
| 基本戦略3 | 魅力的なまちを創る ～地域・広域連携によるまちづくり～ 施策3-3 ふるさとづくりの推進 |

2) 対象事業の概要

本市は、図書館と市民学習センターを併設した「学びの杜ののいち カレード」を P F I の手法で整備しており、出会いと交流から賑わいを創出する市民活動拠点として活用している。カレードにおいては、創業に関する蔵書の配置や相談会、講座の開催など、市内における創業希望者から創業後間もない方を総合的に支援することで、市内外の集客を見込む。また、図書館の開館時間の拡大や広域の図書館との連携により、市内外の方を呼び込む。創業支援を中心に、市内外から人を呼び込み、人の魅力を広く伝え、しごとづくり、移住・定住につなげることをめざす。

3) 令和4年度の実施内容

- 図書の調達冊数 13,838 冊
(ビジネス支援図書、地域の課題解決に役立つ図書、児童図書、読み聞かせボランティアに役立つ図書等)
- 地域の課題解決に役立つ情報を提供する取組み
 - ・ 市民歴史講座 6回開催 参加者 96人
 - ・ 相続に関する講座 1回開催 参加者 10人
- 子どもの読書推進につながる取組み
 - ・ おはなし会 22回 参加者 374人
 - ・ 「ののいち子ども読書の日」関連イベント（おはなし会メドレー等）
- 創業支援事業
 - ・ 創業塾（対面形式）1回開催（3週連続講座） 参加者 20人
 - ・ 創業セミナー（オンライン併催）1回開催 参加者 8人



市民歴史講座



ビジネス支援図書



創業セミナー

4) 対象事業の重要業績評価指標（K P I）と実績値

〔達成率=R4 実績値÷R4 目標値×100〕

| K P I | 創業知識習得講座参加人数（年度内合計） | | | | | |
|-------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------|
| | 事業開始前(H28) ⇒ 各年 | R 1 実績値 | R 2 実績値 | R 3 実績値 | R 4 実績値 | R 4 達成率 |
| ① | 17人 ⇒ 25人 | 21人 (目標値: 25人) | 13人 (目標値: 25人) | 27人 (目標値: 25人) | 28人 (目標値: 25人) | 112% |
| K P I | 講座参加者のうち創業した人数（年度内合計） | | | | | |
| | 事業開始前(H28) ⇒ 各年 | R 1 実績値 | R 2 実績値 | R 3 実績値 | R 4 実績値 | R 4 達成率 |
| ② | 0人 ⇒ 5人 | 3人 (目標値: 5人) | 1人 (目標値: 5人) | 6人 (目標値: 5人) | 3人 (目標値: 5人) | 60% |
| K P I | 市立図書館利用者数（年度内合計） | | | | | |
| | 事業開始前(H28) ⇒ 令和6年度 | R 1 実績値 | R 2 実績値 | R 3 実績値 | R 4 実績値 | R 4 達成率 |
| ③ | 60,000人 ⇒ 500,000人 | 468,474人 (目標値: 315,000人) | 248,873人 (目標値: 482,000人) | 299,925人 (目標値: 487,000人) | 305,982人 (目標値: 492,000人) | 62.2% |
| K P I | 市外利用登録者数（年度末時点） | | | | | |
| | 事業開始前(H28) ⇒ 令和6年度 | R 1 実績値 | R 2 実績値 | R 3 実績値 | R 4 実績値 | R 4 達成率 |
| ④ | 2,200人 ⇒ 12,000人 | 10,230人 (目標値: 3,750人) | 7,342人 (目標値: 11,400人) | 8,455人 (目標値: 11,700人) | 9336人 (目標値: 11,900人) | 78.5% |

事業の効果

| | | | |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった | <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった | <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった | <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|

5) 実績値を踏まえた今後の方針

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる | (理由) |
| <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) | 「学びの杜ののいちカレード」との連携により、創業支援事業の効果をより高める図書館資料を充実させ、相乗効果を図る。創業塾や創業セミナーを開催することで、創業について考えるきっかけや創業に必要な知識を学ぶ場を提供し、創業の実現につなげるとともに、同じ志を持った仲間づくり・ネットワークづくりにもつなげる。当市の次代を担う創業者の掘り起こしや育成に取り組んでいくためにも、事業を継続する。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 | |
| <input type="checkbox"/> 事業の継続の中止 | |
| <input type="checkbox"/> 予定通り事業を終了 | |

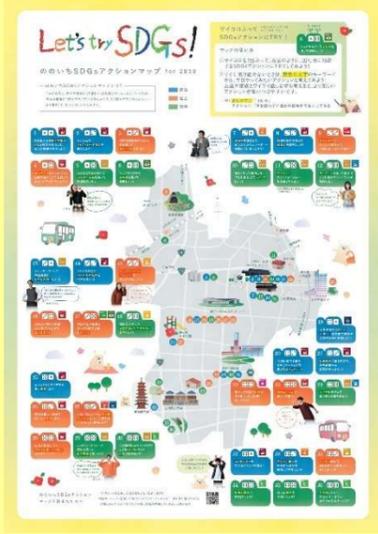
地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る評価

| 1) 対象事業の名称等 | | |
|---------------------|-----------------------------|-------------|
| 対象事業の名称 | 事業実施期間 | |
| 野々市市まち・ひと・しごと創生推進計画 | 地域再生計画認定の日から令和7年3月31日（3ヶ年度） | |
| 令和4年度事業費 | 令和4年度寄附総額 | 担当部署 |
| 4,301千円 | 3,200千円 | 企画財政課 地域振興課 |

| 野々市市創生総合戦略推進会議の事業の評価 | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 第2期ののいち創生総合戦略のKPI達成に有効であった | <input type="checkbox"/> 第2期ののいち創生総合戦略のKPI達成に有効とは言えない |

| 第2期ののいち創生総合戦略の位置付け | |
|--------------------|--------------------------------|
| 基本戦略1 | しごとを創る ～野々市らしい産業の創出～ |
| 基本戦略2 | ひとの流れを創る ～安心して暮らせる環境づくり～ |
| 基本戦略3 | 魅力的なまちを創る ～地域・広域連携によるまちづくり～ |

| 2) 対象事業 |
|------------------------------|
| 第2期ののいち創生総合戦略に掲げる施策に基づく全ての事業 |

| 3) 令和4年度の実施内容 |
|---|
| <p>○創業マルシェ開催事業（しごとを創る事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業マルシェの開催 出展企業 14社 参加者 約300名 (市内創業者や観光物産協会会員によるブース出展や創業相談ブースの設置、創業セミナーの実施等) <p>○地域産業振興事業（しごとを創る事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の特産品ヤーコンの機能性付与ならびに商品開発に関する基盤的研究を石川県立大学に委託 ・日本酒「猩々」のPR (チラシの製作、マッチングイベントや首都圏でのPRイベントの開催) <p>○ふるさとづくり推進事業（魅力的なまちを創る事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市観光物産協会への支援 ・市公式キャラクター「のっティ」のぬいぐるみの活用 (各種イベントでのノベルティ活用、保育・子育て支援施設への配布等) <p>○SDGs普及啓発事業（魅力的なまちを創る事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内大学生、ベンチャー企業、市若手職員により組織したワーキングチームによる「ののいちSDGsアクションマップ ※」の製作 <p>※ “住みたいののいち”の実現やSDGsの達成に向けた「SDGsアクション」を野々市市の地図上に描いたもの</p> |
|  <p>日本酒「猩々」のPRイベント</p> |
|  <p>ののいちSDGsアクションマップ</p> |

| 4) 対象事業の重要業績評価指標（KPI）と実績値 |
|---------------------------|
| 別紙資料2の基本戦略1～3のKPIのとおり |

| 事業の効果 | | | |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 地方創生に非常に効果的であった | <input checked="" type="checkbox"/> 地方創生に相当程度効果があった | <input type="checkbox"/> 地方創生に効果があった | <input type="checkbox"/> 地方創生に効果がなかった |

| 5) 実績値を踏まえた今後の方針 | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し（改善） <input type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の継続の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業を終了 | <p>(理由)</p> <p>今後は、現在改訂作業を進めている「ののいちデジタル田園都市構想総合戦略」に基づき、引き続き幅広い分野において地方創生に向けて取り組んでいく。さらに、社会情勢の急速な変化にも柔軟に対応していくため、デジタルの力を活用するとともに、SDGsの推進を全ての取り組みに共通する基本的な姿勢とすることにより、地方創生に向けた取り組みの加速化・深化を図っていく。</p> |