

基本戦略1 しごとを創る

令和5年度の
主な取り組み

● 野々市ブランド認証制度

(1-2-2 観光の活性化等を通じた交流人口の増加)

野々市市の特色ある製品のうち、特に優れたものを認定する「野々市ブランド認定品」に、「猩々 最中」や「ののいち チョコぼん菓子」、「椿シフォンケーキ「ちゅん」」、「のっティどら焼き」を新たに認定し、認定品は合計16点となった。

さらに、ブランド認定には至らなかったが、優れた製品と認められるものについて、「野々市ブランド推奨品」として市のホームページに掲載(1年間)し、PRを行った。



● 商工会振興事業

(1-2-3 地域産業の新陳代謝促進と活性化)

市内の中小飲食店のキッチンカーを市内に派遣することで、飲食店のPR及び市民との交流につなげる取り組みを行った。

派遣先：町内会行事、市商工会駐車場、南ヶ丘病院駐車場



【施策1-1】

次代を担う
産業の創出

	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度	
起業・創業相談件数(累計)	—	325件	250件	順調
産学連携事業支援件数(累計)	—	0件	3件	遅れている
本社機能、研究機関の移転数(累計)	—	1件	2件	順調

施策1-1の評価

おおむね順調

【施策1-2】

地域産業の
再生と強化

	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度	
野々市ブランド認定品数	3品目	16品目	9品目	順調
滞人口(平日)	36,538人(平日)	46,220人(平日)	39,000人(平日)	順調
(休日)	45,679人(休日)	47,596人(休日)	48,000人(休日)	
生産性を向上する先端設備等の導入支援件数(累計)	—	31件	15件	順調

施策1-2の評価

順調

基本戦略1

しごとを創る
～野々市らしい産業
の創出～

	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI) の評価
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度	
市の創業支援に基づく起業家数(累計)	—	150人	150人	順調
法人数(法人市民税納税義務者数)	1,618社	1,764社	1,650社	順調
従業者数(事業所単位)《経済センサス》	24,167人	26,900人	25,000人	順調
付加価値額(企業単位)《経済センサス》	77,498百万円	90,147百万円	80,000百万円	順調

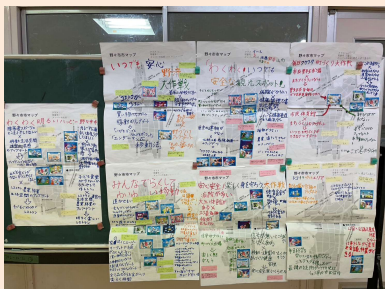
施策1-1の評価
施策1-2の評価

おおむね順調
順調

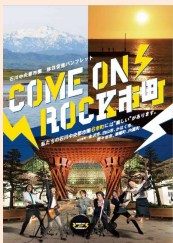
基本戦略1の評価

おおむね順調

基本戦略2 ひとの流れを創る

令和5年度の 主な取り組み	● 女性と企業をつなぐマッチング交流会 (2-1-2 女性・高齢者・障害者等が活躍する場の拡大) 結婚や出産、子育てなどの理由で仕事から離れた女性を支援するため、石川県との共催により、女性のための就職マッチングイベントを開催した。 当日は30名が参加し、セミナーや県内企業6社との面談を実施した。	● 子育て支援医療費の無償化 (2-2-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援) 新たに0～18歳の医療費窓口負担を無償化し、子育て世帯の経済的な負担を軽減、子どもたちの健やかな成長と健康育成を図った。	● 菅原小学校でのSDGs授業 (2-2-2 学びの環境の充実) 菅原小学校の5年生を対象として、総合的な学習の時間において、これからの野々市市の明るい未来をつくることをテーマとして、SDGsゲームなどを活用した児童の意欲や感心を高めるSDGs授業を実施した。併せて、市立小学校におけるSDGs理解のための授業に向けた学習指導案の作成を行った。 																														
【施策2-1】 多様な働き方の 確立	<table><tr><th></th><th>基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th></tr><tr><th>【重要業績評価指標(KPI)】</th><th>H30年度</th><th>R5年度</th><th>R6年度</th><th></th></tr><tr><td>ワーク・ライフ・バランス登録企業数</td><td>9社</td><td>14社</td><td>10社</td><td>順調</td></tr><tr><td>市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)</td><td>—</td><td>43人</td><td>30人</td><td>順調</td></tr><tr><td>女性の就業率《国勢調査》</td><td>54.7%(H27)</td><td>56.1%</td><td>56.0%</td><td>順調</td></tr><tr><td>高齢者の就業率《国勢調査》</td><td>24.6%(H27)</td><td>28.5%</td><td>26.0%</td><td>順調</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		ワーク・ライフ・バランス登録企業数	9社	14社	10社	順調	市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)	—	43人	30人	順調	女性の就業率《国勢調査》	54.7%(H27)	56.1%	56.0%	順調	高齢者の就業率《国勢調査》	24.6%(H27)	28.5%	26.0%	順調	施策2-1の評価 順調	
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																													
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																														
ワーク・ライフ・バランス登録企業数	9社	14社	10社	順調																													
市の創業支援に基づく学生・女性の起業者数(累計)	—	43人	30人	順調																													
女性の就業率《国勢調査》	54.7%(H27)	56.1%	56.0%	順調																													
高齢者の就業率《国勢調査》	24.6%(H27)	28.5%	26.0%	順調																													
【施策2-2】 野々市らしい 暮らしの実現	<table><tr><th></th><th>基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th></tr><tr><th>【重要業績評価指標(KPI)】</th><th>H30年度</th><th>R5年度</th><th>R6年度</th><th></th></tr><tr><td>出生数</td><td>609人</td><td>500人</td><td>612人</td><td>遅れている</td></tr><tr><td>待機児童数</td><td>0人</td><td>0人</td><td>0人</td><td>順調</td></tr><tr><td>平均自立期間</td><td>男79.8年、女85.2年</td><td>男81.0年、女85.1年</td><td>男80.3年、女85.7年</td><td>順調</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		出生数	609人	500人	612人	遅れている	待機児童数	0人	0人	0人	順調	平均自立期間	男79.8年、女85.2年	男81.0年、女85.1年	男80.3年、女85.7年	順調	施策2-2の評価 おおむね順調						
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																													
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																														
出生数	609人	500人	612人	遅れている																													
待機児童数	0人	0人	0人	順調																													
平均自立期間	男79.8年、女85.2年	男81.0年、女85.1年	男80.3年、女85.7年	順調																													
【施策2-3】 移住・定住の 促進	<table><tr><th></th><th>基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th></tr><tr><th>【重要業績評価指標(KPI)】</th><th>H30年度</th><th>R5年度</th><th>R6年度</th><th></th></tr><tr><td>市内大学卒業生の県内就職率</td><td>—</td><td>21.0%</td><td>20.5%</td><td>順調</td></tr><tr><td>市の支援制度を利用して移住した人数(累計)</td><td>—</td><td>13人</td><td>5人</td><td>順調</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		市内大学卒業生の県内就職率	—	21.0%	20.5%	順調	市の支援制度を利用して移住した人数(累計)	—	13人	5人	順調	施策2-3の評価 順調											
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																													
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																														
市内大学卒業生の県内就職率	—	21.0%	20.5%	順調																													
市の支援制度を利用して移住した人数(累計)	—	13人	5人	順調																													
基本戦略2 ひとの流れを創る ～安心して暮らせる 環境づくり～	施策2-1の評価 施策2-2の評価 施策2-3の評価 順調 おおむね順調 順調			基本戦略2の評価 おおむね順調																													
	<table><tr><th></th><th>基準値</th><th>実績値</th><th>目標値</th><th>重要業績評価指標(KPI)の評価</th></tr><tr><th>【重要業績評価指標(KPI)】</th><th>H30年度</th><th>R5年度</th><th>R6年度</th><th></th></tr><tr><td>自然増減数</td><td>1,184人増(H27～30)</td><td>549人増</td><td>800人増(R2から5年間)</td><td>遅れている</td></tr><tr><td>社会増減数</td><td>132人増(H27～30)</td><td>485人増</td><td>200人増(R2から5年間)</td><td>順調</td></tr><tr><td>合計特殊出生率</td><td>1.69(H20～24)</td><td>1.81</td><td>1.85</td><td>おおむね順調</td></tr></table>		基準値		実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		自然増減数	1,184人増(H27～30)	549人増	800人増(R2から5年間)	遅れている	社会増減数	132人増(H27～30)	485人増	200人増(R2から5年間)	順調	合計特殊出生率	1.69(H20～24)	1.81	1.85	おおむね順調						
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価																													
【重要業績評価指標(KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																														
自然増減数	1,184人増(H27～30)	549人増	800人増(R2から5年間)	遅れている																													
社会増減数	132人増(H27～30)	485人増	200人増(R2から5年間)	順調																													
合計特殊出生率	1.69(H20～24)	1.81	1.85	おおむね順調																													

基本戦略3 魅力的なまちを創る

令和5年度の 主な取り組み	● THE SDGs アクションカードゲーム X(クロス) 【ののいち版】の作成 (3-3-2 市民と地域との絆の構築) 野々市市の産学官の若者たちが連携し、「THE SDGs アクションカードゲーム X(クロス)」 に市の魅力 や課題を取り入れた野々市市オリジナルカード18枚を 追加した【ののいち版】を開発した。  ● SDGs未来都市の選定 (3-3 ふるさとづくりの推進) SDGsの達成に向けた優れた取組を行う都市と して、内閣府から2023年度の「SDGs未来都 市」として選定され、特に先導的な取組であ る「SDGsモデル事業」を実施する都市（全国 で10団体）としても選定された。 ● 石川中央都市圏移住ポータルサイトの 改修や移住促進パンフレットの更新 (3-4-1 石川中央都市圏等の発展) 令和4年度の移住ニーズ等調査研究結果や、 移住フェア等での相談内容等を踏まえ、石川 中央都市圏のポータルサイトやパンフレット を更新した。 																														
【施策3-1】 生活基盤の 維持と発展	<table><tr><td></td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の評 価</td></tr><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>H30年度</td><td>R5年度</td><td>R6年度</td><td></td></tr><tr><td>アダプトプログラム締結団体数</td><td>43団体</td><td>48団体</td><td>52団体</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>コミュニティバス利用者数</td><td>214,742 人/年</td><td>185,795人/年</td><td>230,000人/年</td><td>やや遅れている</td></tr><tr><td>住民主体の通いの場の活動支援数</td><td>31箇所</td><td>35箇所</td><td>46箇所</td><td>おおむね順調</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価	【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		アダプトプログラム締結団体数	43団体	48団体	52団体	おおむね順調	コミュニティバス利用者数	214,742 人/年	185,795人/年	230,000人/年	やや遅れている	住民主体の通いの場の活動支援数	31箇所	35箇所	46箇所	おおむね順調	施策3-1の評価 やや遅れている				
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価																											
【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																												
アダプトプログラム締結団体数	43団体	48団体	52団体	おおむね順調																											
コミュニティバス利用者数	214,742 人/年	185,795人/年	230,000人/年	やや遅れている																											
住民主体の通いの場の活動支援数	31箇所	35箇所	46箇所	おおむね順調																											
【施策3-2】 安心な暮らしの 確保	<table><tr><td></td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の評 価</td></tr><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>H30年度</td><td>R5年度</td><td>R6年度</td><td></td></tr><tr><td>地区包括支援センター相談件数</td><td>601件</td><td>1,341件</td><td>1,000件</td><td>順調</td></tr><tr><td>認知症サポーター数</td><td>4,541人</td><td>5,338人</td><td>6,200人</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数</td><td>2町内会</td><td>6町内会</td><td>10町内会</td><td>やや遅れている</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価	【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		地区包括支援センター相談件数	601件	1,341件	1,000件	順調	認知症サポーター数	4,541人	5,338人	6,200人	おおむね順調	避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数	2町内会	6町内会	10町内会	やや遅れている	施策3-2の評価 おおむね順調				
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価																											
【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																												
地区包括支援センター相談件数	601件	1,341件	1,000件	順調																											
認知症サポーター数	4,541人	5,338人	6,200人	おおむね順調																											
避難行動要支援者の避難訓練実施町内会数	2町内会	6町内会	10町内会	やや遅れている																											
【施策3-3】 ふるさとづくりの 推進	<table><tr><td></td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の評 価</td></tr><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>H30年度</td><td>R5年度</td><td>R6年度</td><td></td></tr><tr><td>市ホームページの総プレビュー数</td><td>2,152,759</td><td>2,931,941</td><td>2,450,000</td><td>順調</td></tr><tr><td>市内のNPO法人組織数</td><td>9団体</td><td>12団体</td><td>13団体</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>野々市会の会員数</td><td>71人</td><td>54人</td><td>100人</td><td>やや遅れている</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価	【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		市ホームページの総プレビュー数	2,152,759	2,931,941	2,450,000	順調	市内のNPO法人組織数	9団体	12団体	13団体	おおむね順調	野々市会の会員数	71人	54人	100人	やや遅れている	施策3-3の評価 おおむね順調				
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価																											
【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																												
市ホームページの総プレビュー数	2,152,759	2,931,941	2,450,000	順調																											
市内のNPO法人組織数	9団体	12団体	13団体	おおむね順調																											
野々市会の会員数	71人	54人	100人	やや遅れている																											
【施策3-4】 石川中央都市圏の 発展	<table><tr><td></td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の評 価</td></tr><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>H30年度</td><td>R5年度</td><td>R6年度</td><td></td></tr><tr><td>石川中央都市圏における個別事業数</td><td>62事業</td><td>100事業</td><td>70事業</td><td>順調</td></tr><tr><td>高等教育機関との連携事業数</td><td>138件</td><td>135件</td><td>148件</td><td>やや遅れている</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価	【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		石川中央都市圏における個別事業数	62事業	100事業	70事業	順調	高等教育機関との連携事業数	138件	135件	148件	やや遅れている	施策3-4の評価 おおむね順調									
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価																											
【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																												
石川中央都市圏における個別事業数	62事業	100事業	70事業	順調																											
高等教育機関との連携事業数	138件	135件	148件	やや遅れている																											
基本戦略3 魅力的なまちを創る ～地域・広域連携に よるまちづくり～	<table><tr><td></td><td>基準値</td><td>実績値</td><td>目標値</td><td>重要業績評価指標 (KPI) の評 価</td></tr><tr><td>【重要業績評価指標 (KPI)】</td><td>H30年度</td><td>R5年度</td><td>R6年度</td><td></td></tr><tr><td>住民主体の通いの場</td><td>41箇所</td><td>35箇所</td><td>46箇所</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>ふるさと納税件数 (累計)</td><td>—</td><td>5,656件</td><td>150件</td><td>順調</td></tr></table> <table><tr><td>施策3-1の評価</td><td>やや遅れている</td></tr><tr><td>施策3-2の評価</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>施策3-3の評価</td><td>おおむね順調</td></tr><tr><td>施策3-4の評価</td><td>おおむね順調</td></tr></table> <table><tr><td>基本戦略3の評価</td><td>おおむね順調</td></tr></table>		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価	【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度		住民主体の通いの場	41箇所	35箇所	46箇所	おおむね順調	ふるさと納税件数 (累計)	—	5,656件	150件	順調	施策3-1の評価	やや遅れている	施策3-2の評価	おおむね順調	施策3-3の評価	おおむね順調	施策3-4の評価	おおむね順調	基本戦略3の評価	おおむね順調
	基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標 (KPI) の評 価																											
【重要業績評価指標 (KPI)】	H30年度	R5年度	R6年度																												
住民主体の通いの場	41箇所	35箇所	46箇所	おおむね順調																											
ふるさと納税件数 (累計)	—	5,656件	150件	順調																											
施策3-1の評価	やや遅れている																														
施策3-2の評価	おおむね順調																														
施策3-3の評価	おおむね順調																														
施策3-4の評価	おおむね順調																														
基本戦略3の評価	おおむね順調																														

【施策1】 デジタル技術の活用		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	施策1の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	R4年度	R5年度	R6年度、R9年度		
	電子申請システムによる電子申請対応手続き数(R6年度)	—	125	50(R6年度)	順調	
【施策2】 SDGsの推進	デジタル技術を活用し相談援助等を行う こども家庭センターの設置(R9年度※)	未設置	未設置	設置済(R9年度※)	おおむね順調	施策2の評価 おおむね順調
横断的な戦略 新しい時代の流れを 力にする		基準値	実績値	目標値	重要業績評価指標(KPI)の評価	横断的な戦略の評価 おおむね順調
	【重要業績評価指標(KPI)】	R4年度	R5年度	R6年度、R9年度		
	デジタル実装に取り組む地方公共団体(R9年度※)	未実装	実装済	実装済(R9年度※)	順調	
	市内大学卒業生の県内就職率(R6年度)	19. 0%	21.0%	20. 5%(R6年度)	順調	

(※印の指標・目標年度は国のデジタル田園都市国家構想総合戦略のKPI・目標年度と調和を図ったもの)