

基本目標

選ばれる“まち”、暮らし続けたい“まち”をめざして

人口規模と人口構造の適正化に向け、第3期ののいち創生総合戦略では、若い世代（特に20～30歳代）の定住化とそれに資する産業の育成、居住環境等の整備と充実を目指します。

基本戦略

基本戦略1
しごとを創る

～野々市の強みを活かした産業を育成する～

基本戦略2
ひとの流れを創る

～誰もが活躍でき、選ばれるまちにする～

基本戦略3
魅力的なまちを創る

～便利で安全・安心なまちにする～

横断的な戦略
「ののいち」
のブランディング

1
「ののいちライフ」
の発信

2
SDGsの推進

3
デジタル技術
の活用

施策

取組概要

1-1
次代を担う産業の創出

1-1-1 産学官連携による次世代産業の創出基盤の強化

1-1-2 地域に根差した創業への支援

1-2
地域産業の再生と強化

1-2-1 魅力ある農作物の生産支援

1-2-2 地域資源を活用した交流人口の増加

1-2-3 産業基盤の強化

2-1
未来へつなぐ子育て支援

2-1-1 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援

2-1-2 学びの環境の充実

2-2
移住・定住の促進

2-2-1 若年層の雇用確保

2-2-2 良好な住まいの創出

2-3
誰もが活躍できる環境の整備

2-3-1 職場と地域で活躍できる環境づくり

2-3-2 健康と学びで広がる生きがいづくりの支援

3-1
便利で快適な市街地の形成

3-1-1 魅力ある街並み形成

3-1-2 地域公共交通の利用促進

3-2
安全・安心な暮らしの確保

3-2-1 災害に強い社会基盤の整備

3-2-2 地域防災の充実

3-2-3 防犯対策の強化

3-2-4 地域交流・地域支え合いの促進

3-3
「インパクトシティののいち」の共創

3-3-1 市民協働によるまちづくりの推進

3-3-2 野々市ファンの創出・拡大