#### 現状整理

## 人口 ①人口増加が鈍化

- ◆ 自然動態は、自然増を維持しているものの、全国的な傾向と同様に出生数が 減少傾向にある。
- ◆ 一方、社会動態は、社会増が続いていたが、2023年は7年ぶりに社会減となった。

# 人口 ②20・30歳代の人口減少の兆し

- ◆ 当市は、大学入学を機に転入する人が多いため20歳代前半男性が多いという 特徴がある。一方、20歳代後半男性は転出が顕著となっている。
- ◆ 20・30歳代女性の県内における転出入に着目すると、転入超過の状態が続いているものの、近年転入数の減少が見られる。

# 人口 ③婚姻数・出生数の減少

◆ 合計特殊出生率は県よりも高い水準を維持している。しかし、全国的な結婚や子どもを持つことへの意識の低下を背景に、当市においても婚姻数の減少や婚姻率の低下傾向が見られることから、今後低下することも考えられる。

#### 産業

- ◆ 当市は、事業所数、従業者数ともに卸売業・小売業を中心とする第三次産業が中心となっている。
- ◆ 第三次産業は、人口減少の影響を受けやすい。今後、社会全体で人口減少が 進む中で、人口減少の影響を受けにくい、新たな産業の創出が望ましい。

#### 基本的な考え方

- ▶ 選ばれるまち、暮らしやすいまちとしての魅力を向上するとともに、定住化や出生数を維持・向上させるための施策を充実する必要がある。
- ▶ 周辺市町村の人口減少が進むことが予想される中、人口減少の影響を受けにくく、高付加価値を生む(稼げる)産業構造に転換していくことが必要である。

40,000

35.000

30.000

2020年

- - 計人研準拠

2025年

2030年

2035年

2040年

2045年

➤ 若い世代が暮らし続けたいまちの実現を目指し、多様な働き方ができる場を増やしていくことが求められる。

#### 戦略の方向性

#### 方向性1:高付加価値化を生む産業構造への転換

当市には、2つの4年制大学が立地しており、卒業生の就職先となる、専門性を活かせる産業、付加価値の高い産業分野の企業誘致等を進めることが重要である。また、既存企業の生産性向上を支援し、付加価値向上を目指していくことが求められる。

方向性2:20・30歳代の定住促進に向けた暮らしやすさのさらなる向上20・30歳代の人口がピーク時(2005年)からみて減少している。人口構造の適正化には若い世代の定住が重要であり、"住みたくなる" "暮らし続けたくなる"魅力的なまちづくりがより一層求められる。当市で暮らす魅力を伝えるとともに、利便性や生活環境、住環境など、暮らしやすさを高めるための取り組みを推進していくことが必要である。

#### <u>方向性3:安心して子育てできる環境の整備</u>

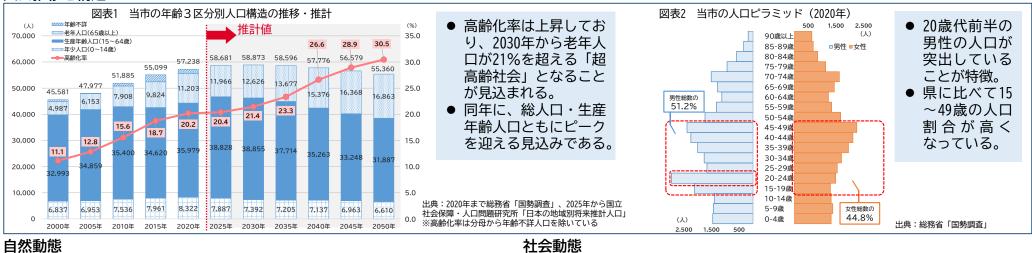
出生数が減少している中、妊娠・出産、子育てまで、切れ目のない子育 て支援を行うことにより、安心して子どもを産み、育てられる取り組み のより一層の充実が求められる。また仕事と子育ての両立など、仕事と 生活の調和、多様な働き方ができる地域の実現が求められる。

### 人口における将来展望

### 【第3期長期ビジョンの目標人口:2070年 51,568人】 社人研推計をベースに合計特殊出生率は2035年に1.8となることを目標値として設定

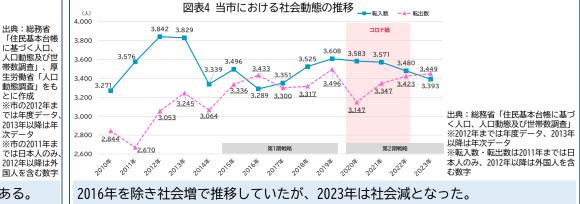
65,000 58,970 60,000 58,257 57,440 57,238 56,422 55,066 57,238 55,000 53,435 51,568 50,000 47,629 45,000 第3期長期ビジョン目標人口

# 人口推移と構造



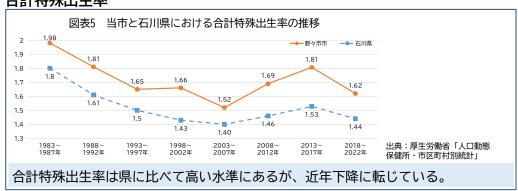


社会動態



自然増が続いているが、近年の出生数は全国的な傾向と同様に減少傾向にある。

# 合計特殊出生率



# 20・30歳代人口



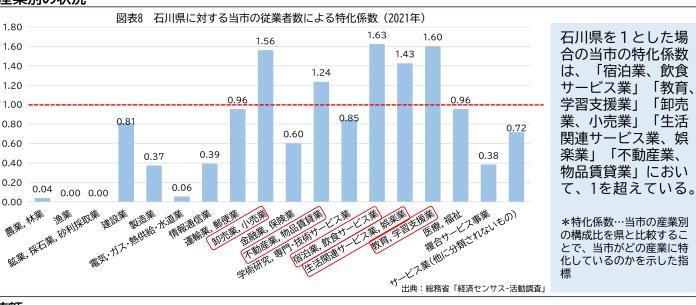
# 第3期ののいち創生長期ビジョン

# 事業所数・従業者数



- 1,207人增(+5.0%))。
- 事業所数は減少している (2016年→2021年 85事業所減(-3.6%))。

#### 産業別の状況



# 生産額

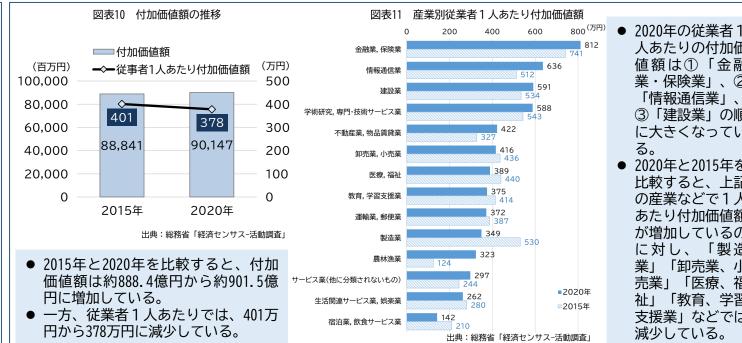


「飲食サービス」「学校教育」

● 上位の多くを第三次産業が占めて

いることも特色である。

# 付加価値額



人あたりの付加価 値額は①「金融 業・保険業」、② 「情報通信業」 ③「建設業」の順 に大きくなってい

支援業」などでは

減少している。

る。 ● 2020年と2015年を 比較すると、上記 の産業などで1人 あたり付加価値額 が増加しているの に対し、「製造 「卸売業、小 売業」 「医療、福 「教育、学習