

Prologue

プロローグ

チョコっと知ろう、変わろう、伝えよう。



私たちは、毎日たくさんの選択をしながら生活しています。

「ランチに何を食べようかな」

「スーパーで何を買おうかな」

「これは、もう捨てようか、まだ使おうか」など、その選択を少し意識してみてください。

ちょっと考えただけでも「消費」について選択する場面が多くありませんか？

「消費」とは金銭、物質、エネルギー、時間などを使ってなくすことです。

このChoCoは、別名「消費者教育推進情報誌」です。漢字を並べると一見難しそうなのですが「賢い消費者」を地域で育てることをミッションとしています。

「へ〜」とか、「ほ〜」とか、チョコっとでも感じてもらって、チョコっと意識や行動が変わったり、チョコっと周囲の家族や友人に伝えたり。地域にチョコっと良い変化があるといいなあと思っています。

消費生活の全てのものにはリスクがあります。そのことを理解し受け入れていくこと、そしてリスクに怯えるのではなく“リスク管理”をした上で賢く消費することで、本来の消費生活とは“喜び”を受け取っていることに気づいていきます。そして、モノだけでなく心も豊かになり、一人ひとりが真の「豊かな暮らし」を送ることにつながると信じています。この情報誌がキッカケとなり、それぞれのご家庭で、次世代へ繋がる「何か」を少しでも残せたらなあと思っています。

毎日のチョコっとで、世代をつなぎ、
私たちの未来をはぐくんでいきましょう。

気づきに
チョコっとアイコン♪



ChoCoって
(チョコ)
どんな冊子？



私たちがChoCoを
制作しています

私たちは、ののいちはぐドットネット運営委員会と言います。普段は「ののいちはぐドットネット」という子育て支援情報サイトを運営しています。(<http://www.nonoichihug.net>)
2015年度の野々市市民協働事業に採択され、補助金と地域の方々の支援により事業を開始しました。
現役の母親が、ママレポーターとして遊び場情報などの日常をブログで紹介したり、行政と協働で野々市市内のすべての子ども施設イベント情報などを掲載しています。

地域密着の正しく新しい情報発信を通して、子育て世帯の人と人がつながるキッカケになることが、私たちの使命であり役割です。
そして私たちママレポーターが中心となって、このChoCoを制作しています。
当たり前なのですが、毎年歳を重ねていくママレポーターなので、次世代メンバーがどんどん増えていくと嬉しいです！
ChoCo制作に興味のある方は、野々市市消費生活センターまでご連絡下さいね。

