

## 野々市ブランド認定申請書補足資料

### (1) 製品の概要

フリガナ	
製品名	
原材料	
生産、製造又は加工の場所	(例：野々市市〇〇一丁目自社工場)
販売（流通）先	(例：自社店舗、〇〇ショッピングセンター、高速道路サービスエリア)
サイズ・規格	
販売単位・価格	円（税抜）

### (2) 製品の販売可能時期

<input type="checkbox"/> 通年			
<input type="checkbox"/> 期間限定	(期間：)	月ごろから	月ごろまで)
	(理由：)		

### (3) 製品のアピールポイント

地域性（野々市らしさ）について
a 市民に親しまれていると思う具体的な利用実例がある。
b 市民の誇り、野々市市のイメージや知名度の向上につながるものである。

## 信頼性・安全性について

a 味、デザイン、機能性等に優れ、他に誇れる高い品質を持ったものである。

b 製品の品質や価値をわかりやすく伝えている。

## 独自性について

a コンセプトが独創的でアイデアに富んでいる。

b 味、機能等において特性があり、他の地域又は類似商品と差別化されている。

c デザイン、ネーミング等がアイデアに富んでいる（SNSによる消費者側からの情報拡散が期待できる等）。

d 生産、製造又は加工の方法に独自の工夫を凝らしている。

## 市場性・将来性について

a 品質と価格のバランスが適切である。

b 将来にわたって、継続的かつ安定的に生産、製造、加工又は販売が見込まれる。

c 生産、製造、加工又は販売の拡大が期待できる。

d ブランド化に対する継続した意思があり、取り組みや計画がある。

## その他のアピールポイントについて

自由に記載してください。

- ・野々市ならではの資源（自然・歴史・文化・伝統・人物等）を活用している。
- ・長年、野々市で生産、製造、加工又は販売され、野々市を代表する製品となっている。
- ・客観的な評価を受けている（受賞歴等）。 など