野々市ブランド認定申請書補足資料

（１）産品の概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| フリガナ |  | |
| 産品名 |  | |
| 原材料 |  | |
| 生産、製造又は  加工の場所 | （例：野々市市○○一丁目自社工場） | |
|  | |
| 販売（流通）先 | （例：自社店舗、○○ショッピングセンター、高速道路サービスエリア） | |
|  | |
| サイズ・規格 |  | |
| 販売単位・価格 |  | 円（税抜） |

（２）産品の販売可能時期

|  |  |
| --- | --- |
| □ 通　　年 |  |
| □ 期間限定 | （期間：　　　　　　月ごろから　　　　　　月ごろまで） |
|  | （理由：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

（３）産品のアピールポイント

|  |
| --- |
| 地域性（野々市らしさ）について |
| a　市民に親しまれていると思う具体的な利用実例がある。 |
|  |
| b　市民の誇り、野々市市のイメージや知名度の向上につながるものである。 |
|  |

|  |
| --- |
| 信頼性・安全性について |
| a　味、デザイン、機能性等に優れ、他に誇れる高い品質を持ったものである。 |
|  |
| b　産品の品質や価値をわかりやすく伝えている。 |
|  |

|  |
| --- |
| 独自性について |
| a　コンセプトが独創的でアイデアに富んでいる。 |
|  |
| b　味、機能等において特性があり、他の地域又は類似商品と差別化されている。 |
|  |
| c　デザイン、ネーミング等がアイデアに富んでいる（ＳＮＳによる消費者側からの情報拡散が期待できる等）。 |
|  |
| d　生産、製造又は加工の方法に独自の工夫を凝らしている。 |
|  |

|  |
| --- |
| 市場性・将来性について |
| a　品質と価格のバランスが適切である。 |
|  |
| b　将来にわたって、継続的かつ安定的に生産、製造、加工又は販売が見込まれる。 |
|  |
| c　生産、製造、加工又は販売の拡大が期待できる。 |
|  |
| d　ブランド化に対する継続した意思があり、取り組みや計画がある。 |
|  |

|  |
| --- |
| その他のアピールポイントについて |
| 自由に記載してください。  ・野々市ならではの資源（自然・歴史・文化・伝統・人物等）を活用している。  ・長年、野々市市で生産、製造、加工又は販売され、野々市を代表する産品となっている。  ・客観的な評価を受けている（受賞歴等）。　など |
|  |