

## 野々市ブランド認定申請書補足資料

### (1) 製品の概要

|              |                                   |       |
|--------------|-----------------------------------|-------|
| フリガナ         |                                   |       |
| 製品名          |                                   |       |
| 原材料          |                                   |       |
| 生産、製造又は加工の場所 | (例：野々市市〇〇一丁目自社工場)                 |       |
| 販売（流通）先      | (例：自社店舗、〇〇ショッピングセンター、高速道路サービスエリア) |       |
| サイズ・規格       |                                   |       |
| 販売単位・価格      |                                   | 円（税抜） |

### (2) 製品の販売可能時期

|                               |                                   |  |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 通 年  |                                   |  |
| <input type="checkbox"/> 期間限定 | (期間：         月ごろから         月ごろまで) |  |
|                               | (理由：         )                    |  |

### (3) 製品のアピールポイント

|                 |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| 地域性（野々市らしさ）について |                                   |
| a               | 市民に親しまれていると思う具体的な利用実例がある。         |
|                 |                                   |
| b               | 市民の誇り、野々市市のイメージや知名度の向上につながるものである。 |
|                 |                                   |

## 信頼性・安全性について

a 味、機能性等に優れ、他に誇れる高い品質を持ったものである。

b 製品の品質が確保され、価値をわかりやすく伝えている。

c 客観的な評価を受けている（受賞歴、品質検査証明等）。※根拠資料がある場合は資料の写しを添付

## 独自性について

a コンセプトが独創的でアイデアに富んでいる。

b 味、機能等において特性があり、他の地域又は類似商品と差別化されている。

c ビジュアルデザイン、ネーミング等がアイデアに富んでいる（SNSによる消費者側からの情報拡散が期待できる等）。

d 生産、製造又は加工の方法に独自の工夫を凝らしている。

## 市場性・将来性について

a 品質と価格のバランスが適切である。

b 将来にわたって、継続的かつ安定的に生産、製造、加工又は販売が見込まれる。

c 生産、製造、加工又は販売の拡大が期待できる。

d ブランド化に対する継続した意思があり、取り組みや計画がある。

## その他のアピールポイントについて

自由に記載してください。

・野々市ならではの資源（自然・歴史・文化・伝統・人物等）を活用している。

・長年、野々市市で生産、製造、加工又は販売され、野々市を代表する産品となっている。など